

## 「正版正货承诺」计划成立十周年

\*\*\*\*\*

知识产权署署长谢肃方今日（七月十九日）表示，香港在过去十年透过「正版正货承诺」计划，成功在市场上将尊重知识产权的概念品牌化。

谢肃方在「正版正货承诺」十周年庆祝活动上致辞时表示，凭着政府与零售业界的支持，计划已稳固地建立成为一个本地品牌。

他说：「此计划的目的是加强本地消费者及旅客在香港购物的信心，振兴本地经济。我们对零售商号热心参与『正版正货承诺』计划感到非常鼓舞，这亦显示他们对保护知识产权的承担。现时有超过五百八十四间零售商号，逾四千七百年零售店参与计划。」

「北京二零零八年奥运会马术项目即将在香港举行，这是一个向参与奥运会的旅客推广香港为世界级正版货购物天堂的好机会。」

「正版大将军」是「正版正货承诺」计划的吉祥物。他将于暑假及奥运会期间于周末在香港及九龙的旅游点出现，向公众派发宣传单张和环保袋。

「正版正货承诺」计划于一九九八年成立，现时发标贴机构包括港九电器商联合会、香港工业总会辖下香港知识产权保护协会、港九药房总商会有限公司、香港珠宝玉器金银首饰业商会、香港唱片商会、香港零售管理协会、香港计算机商会及九龙珠宝玉器金银首饰业商会。参加计划的零售店会贴上「正版正货承诺」标志，以资识别。

二零零四年，香港知识产权署与广东省知识产权局合作，在广东省开展了「正版正货承诺货」计划。现时，参与的城市有广州、深圳、珠海、汕头、惠州、东莞、江门及湛江。此计划并会在广东省其它城市陆续展开。

出席今日仪式的其它嘉宾有广东省知识产权局局长陶凯元、八个内地「正版正货承诺」活动试点市的倡导单位代表及香港「正版正货承诺」计划的发标贴机构。

完

二零零八年七月十九日(星期六)