

## 香港商業機構保護知識產權的意識調查

\* \* \* \* \*

根據知識產權署首次進行的「香港商業機構保護知識產權的意識調查」顯示，商界對知識產權的認知程度相當高。

該署進行是項調查的目的，是讓政府在為商界制訂與知識產權有關的政策時，提供策略性的參考數據。調查每年進行一次，今年的調查共有超過一千二百間商業機構參與。

根據調查，逾百分之九十的被訪者知道知識產權所保護的項目範疇。百分之九十五的受訪商業機構認為，知識產權在香港的商業社會是有需要受到保護的。此外，受訪者普遍認為現時的侵犯知識產權情況頗為嚴重。

百分之八十五點四的受訪者同意保護知識產權有助創意工業的發展，約有四分之三(百分之七十五點六)的受訪商業機構則認為保護知識產權有助創造商機及財富。

知識產權署署長謝肅方說：「調查顯示，香港商界人士明白知識產權對發展創意工業和振興香港經濟的重要。對我們來說，這是一項正面的訊息。」

然而，雖然百分之九十五的商業機構相信知識產權是公司的寶貴資產，但只有稍多於十分之一(百分之十二點五)的機構已經在香港進行商標、專利或外觀設計註冊。

在這些機構中，從事製造業(百分之二十)及批發/零售/進出口貿易/飲食及旅遊業(百分之十六點二)較多將其商標、專利或外觀設計註冊。

調查顯示，只有百分之七點一的商業機構曾在香港進行研究及開發。在這些機構中，百分之八十點九會檢索專利權註冊，以確保不會侵犯他人發明，而其中百分之八十五點三的機構更認為，在檢索專利權註冊的過程中，會找尋到有用的概念以發展新的發明。

謝肅方說：「雖然已有近百分之七十的商業機構明白商標註冊與商業／公司註冊的分別，但政府仍會繼續加強工作，以澄清商界對保護知識產權制度的誤解。」

「雖然商界人士認為知識產權是一間公司的寶貴資產，可是部分人士並沒有採取適當措施將商標、專利或外觀設計註冊，以保護自己的權益。」

「是次調查為我們提供有用的參考資料，我們顯然需要加 宣傳，向商界推廣保護知識產權。『正版正貨承諾』電視宣傳短片和五月在東莞舉行的中小企研討會，便是為商界，特別是中小企業而安排的項目。」

「我們希望藉 這些宣傳活動， 調保護知識產權是創造財富的工具。」

知識產權署委託米嘉道資訊策略有限公司進行是次調查，調查結果已上載知識產權署的網頁 ([www.info.gov.hk/ipd](http://www.info.gov.hk/ipd))。

完

二 四年四月二十九日（星期四）