

第五次香港市民保護知識產權意識調查

根據由知識產權署委託進行的一項調查，市民越來越意識到保護知識產權的重要。是項調查每年進行一次，今次已是第五年進行。

調查顯示百分之九十二點二的受訪者表示有需要保護知識產權，主要原因是保護發明人利益及鼓勵創作（百分之五十五點一）。此外，與往年相若，百分之七十四點五的受訪者認為現時香港侵犯知識產權的情況嚴重。

受訪者認為「提高保護知識產權意識及加強教育」（百分之二十六點九），及「針對販賣盜版及冒牌貨品的大規模執法行動」（百分之二十五點八）有助加強知識產權的保護。

知識產權署署長謝肅方今日（一月十五日）在一個匯報調查結果的記者會上表示：「越來越多市民尊重知識產權，這情況實在令人感到欣慰；但我們仍需做更多工作，令市民將正確觀念付諸行動。雖然受訪者對知識產權的價值已有更多了解，但仍有很多人不能抗拒購買和使用盜版和冒牌貨品。因此，我們必須加強教育工作。」

調查亦顯示百分之八十點一的受訪者認為保護知識產權能促進本地創意產業及香港整體經濟發展，而超過四分之三（百分之七十七）認為政府應投放更多資源推動創意文化及發展創意產業，以創造財富。

謝肅方說：「調查指出市民認同發展創意文化和創意產業，他們亦清楚知識產權在促進創意產業和經濟方面，扮演一個重要角色。我希望來年我們可以令市民大眾認同消費者可透過拒絕購買盜版或冒牌貨品，從而在保護知識產權方面作出貢獻。」

另外，百分之六十七點二的受訪者估計他們身邊的人曾購買或使用盜版或冒牌貨品，然而他們大部份（百分之八十三點二）表示這種行為對他們影響不大或沒有影響。

是次調查大部份結果與往年相若，大約五分之一（百分之二十點三）的受訪者聲稱他們經常或間中會買盜版或冒牌貨品；百分之三十點二則說他們很少購買，而接近半數（百分之四十七點八）表示從未購買那些貨品。

謝肅方表示：「顯而易見，我們需要繼續致力提高市民對知識產權的意識和尊重。我們將在今年二月聯同香港海關、香港旅遊發展局及其他機構再次推出『正版正貨承諾』行動，希望能提高本地消費者和來港購物的遊客的信心。通過這些推廣活動，我們希望向零售商及消費者再次強調保護知識產權的重要性。在下個

財政年度，我們在公民教育及推廣方面預算開支約達七百萬元。」

是項調查結果已上載於知識產權署的網頁(www.info.gov.hk/ipd)。
完

二〇〇四年一月十五日（星期四）