

## 逾三百企業支持奧馬

北京奧組委市場開發部部長袁斌指出，「奧運馬術展商機」市場開發計劃，在財政、技術和服務上支持香港奧運馬術比賽和香港奧運代表隊；並為香港的企業提供平台，進一步鞏固公司和產品形象。

超過 300 名本港大中小企業的商界代表，已表示支持明年在香港舉行的奧運馬術比賽。

香港奧馬委副主席霍震霆表示，很高興見到商界熱烈支持市場開發計劃；並認為，贊助奧運是個雙贏的機會。

今天舉行的「奧運馬術展商機」市場開發計劃研討會，由第 29 屆奧林匹克運動會組織委員會、奧運馬術公司、貿易發展局及知識產權署聯合主辦，旨在介紹這計劃的目標和細節。

專程自北京來港的袁斌表示，香港的市場開發計劃，是北京奧運市場開發計劃的部分；並指出，奧運品牌是世界上最有名的品牌之一，北京奧運的品牌更有深一層意義。

袁斌說：「正如它的口號說，北京奧運會是綠色奧運、科技奧運和人文奧運。此外，中國是個充滿活力的經濟，而她的健兒，在過去的奧運會中成績斐然，而來屆乘着主場之利，相信可更上一層樓。」

馬術比賽贊助級別分兩種：協作單位和支持單位。協作單位是獨家贊助，而支持單位的每個類別不會超過 3 個贊助商。

贊助商的名字和品牌可以連繫奧運馬術比賽、香港的奧林匹克委員會和香港奧運代表隊。

完

二零零七年五月二十二日 (星期二)