

## 逾三百企业支持奥马

北京奥组委市场开发部部长袁斌指出，「奥运马术展商机」市场开发计划，在财政、技术和服务上支持香港奥运马术比赛和香港奥运代表队；并为香港的企业提供平台，进一步巩固公司和产品形象。

超过 300 名本港大中小企业的商界代表，已表示支持明年在香港举行的奥运马术比赛。

香港奥马委副主席霍震霆表示，很高兴见到商界热烈支持市场开发计划；并认为，赞助奥运是个双赢的机会。

今天举行的「奥运马术展商机」市场开发计划研讨会，由第 29 届奥林匹克运动会组织委员会、奥运马术公司、贸易发展局及知识产权署联合主办，旨在介绍这计划的目标和细节。

专程自北京来港的袁斌表示，香港的市场开发计划，是北京奥运市场开发计划的部分；并指出，奥运品牌是世界上最有名的品牌之一，北京奥运的品牌更有深一层意义。

袁斌说：「正如它的口号说，北京奥运会是绿色奥运、科技奥运和人文奥运。此外，中国是个充满活力的经济，而她的健儿，在过去的奥运会中成绩斐然，而来届乘着主场之利，相信可更上一层楼。」

马术比赛赞助级别分两种：协作单位和支持单位。协作单位是独家赞助，而支持单位的每个类别不会超过 3 个赞助商。

赞助商的名字和品牌可以连系奥运马术比赛、香港的奥林匹克委员会和香港奥运代表队。

完

二零零七年五月二十二日 (星期二)