

索引

審核二零二一至二二年度開支預算
管制人員對財務委員會委員初步書面問題的答覆

局長：商務及經濟發展局局長

第 11 節會議

綜合檔案名稱：IPD-1-c1.docx

答覆編號	問題編號	委員姓名	總目	綱領
CEDB(CIT)206	1267	廖長江	78	(2) 保護知識產權
CEDB(CIT)207	2372	馬逢國	78	(2) 保護知識產權

管制人員的答覆

(問題編號：1267)

總目： (78) 知識產權署

分目： (-) -

綱領： (2) 保護知識產權

管制人員： 知識產權署署長 (黃福來)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

中小企是知識產權署進行推廣和教育的主要對象之一。2021-22年度知識產權署需要特別留意的事項包括舉辦以保護和管理知識產權為重點的宣傳及教育活動，尤其以中小企為對象的有關活動。

請交代本會：

- (1) 2021-22 年度，向中小企推廣和教育知識產權的活動、人手及開支；
- (2) 2020 年 10 月推出的知識產權管理人員計劃（升級版）培訓課程，中小企參與的情況和成效；
- (3) 協助工商界在內地加強對知識產權的保護和管理的工作詳情，人手及開支。

提問人：廖長江議員（立法會內部參考編號：64）

答覆：

中小企一直是知識產權署進行推廣和教育工作的重要對象，署方透過舉辦研討會、工作坊及展覽等活動，持續協助中小企了解保護及管理其知識產權的重要性，並提高他們對創新和知識產權管理的認識。此外，為配合推動香港作為亞太區的知識產權貿易中心，我們會繼續協助中小企透過知識產權管理及商品化提升競爭力，把握知識產權貿易所帶來的機遇。

2021-22年度，署方將繼續推行一系列活動，重點包括：

- 透過不同途徑宣傳，包括網站、展覽會、研討會，工商雜誌以及商會等，推廣於2019年12月實施的新專利制度（主要包括當中的「原授專利」制度），以及推廣知識產權貿易和相關的支援服務；

- 與內地的知識產權部門合作，向工商界推廣與內地業務相關的知識產權保護、管理和貿易，例如：與廣東省知識產權部門合辦活動，包括舉辦以中小企為對象的線上講座，及發布粵港澳知識產權制度的最新資訊；
- 推行「知識產權管理人員計劃（升級版）培訓課程」、提供「免費知識產權諮詢服務」及資助與知識產權有關的培訓課程和工作坊；
- 與香港貿易發展局及香港設計中心合辦「亞洲知識產權營商論壇」；及
- 透過製作及播放宣傳短片，推廣本地企業如何利用大灣區內不同城市的獨特優勢，將他們的知識產權商品化和國際化。

知識產權署於2020年10月推出「知識產權管理人員計劃（升級版）培訓課程」，提供涵蓋範圍更廣、內容更深入的知識產權培訓課程及實務工作坊。截至2021年2月底，署方已舉辦了4個涵蓋基本和進階程度的升級版培訓課程，逾690人參加，反應踴躍。課程評估的意見回饋顯示，逾91%的參加者認為培訓課程辦得極佳或出色。

一直以來，知識產權署在「粵港保護知識產權合作專責小組」（「專責小組」）的框架下與廣東省多個城市通力合作，舉辦不同活動，協助工商界（包括中小企）就其內地業務加強知識產權的保護及管理。為充分把握粵港澳大灣區發展帶來的機遇，在粵港兩地優勢互補、互利共贏的前提下，「專責小組」自2017-18年度起，在合作計劃中加入促進大灣區內知識產權合作的相關項目。受到2019冠狀病毒病疫情影響，粵港雙方於2020年暫停部分工作。署方會因應疫情的發展繼續透過「專責小組」與粵方討論未來的合作計劃，推動粵港知識產權貿易發展，加強大灣區知識產權合作。

向工商界（包括中小企）推廣知識產權以及協助他們在內地加強對知識產權的保護及管理屬知識產權署的恆常宣傳教育及市場推廣工作，因此難以就這些工作所涉及的資源分開量化。

管制人員的答覆

(問題編號：2372)

總目： (78) 知識產權署

分目： (-) -

綱領： (2) 保護知識產權

管制人員： 知識產權署署長 (黃福來)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

在2021-22年度需要特別留意的事項中提到，繼續透過學校探訪及推廣活動，向青少年推廣保護知識產權的觀念。就此，請告知本會：

- (a) 在2020-21年度，當局在舉辦了什麼以保護和管理知識產權為重點的宣傳及教育活動？又進行了多少次學校探訪及推廣活動？所涉的開支分別為多少？在這些宣傳教育及推動活動中，如何向公眾宣傳在數碼環境中的保護版權的重要性？
- (b) 在2021-22年度，當局將會舉辦什麼以保護和管理知識產權為重點的宣傳及教育活動？又會進行多少次學校探訪及推廣活動？預計所涉的開支分別為多少？又會如何透過這些活動向公眾宣傳在數碼環境中的保護版權的重要性？

提問人：馬逢國議員 (立法會內部參考編號：42)

答覆：

知識產權署非常注重提高公眾對知識產權的認識及尊重的宣傳教育，一直致力推行「正版正貨承諾」計劃，以鼓勵零售商戶保證不賣假貨及「我承諾」行動，以鼓勵市民不買不用盜版及冒牌貨，並拒絕在互聯網上進行任何侵權行為。署方與不同團體合辦講座、創作比賽及大型推廣活動等，並支持多元化宣傳及教育活動。署方也不時製作宣傳片、推出以學校為目標對象的互動劇場、中小學探訪計劃及大專院校講座等，以宣傳尊重創意、保護知識產權及停止網上侵權的訊息。

去年年初以來，儘管受到2019冠狀病毒病疫情以及學校暫停面授課堂和課外活動的影響，知識產權署仍然在可行的情況下，推行各項措施，提高年青一代對知識產權的意識和尊重。2020年，署方在學校探訪計劃下探訪了13所學校，在27所學校舉辦了互動劇場，以及在3所大專院校舉辦講座。署方也在2020年10月至11月期間舉辦了「校際網上知識產權問答比賽2020」，有超過18 000名中小學生參與。

2021-22年度，知識產權署會繼續推展有關工作，計劃的項目包括：

- 製作宣傳短片於不同渠道播放；
- 製作小冊子並於研討會、展覽會及學校等派發，也會上載於署方的網站；
- 動員本地3間大學法律系學生擔任的「知識產權大使」，支援香港大學法律學院製作「版權教室」短片系列；及
- 製作並於本地報章刊登以學生為對象的宣傳特刊。

推廣對知識產權的認知及尊重，屬知識產權署的恆常宣傳教育及市場推廣工作，因此難以就這些工作所涉及的資源分開量化。