

《商標條例》(第559章)

反對商標申請編號 302176939

周玉生
(hou yu shang)

商標：

類別： 14

申請人： 鄧繼東

反對人： 周生生珠寶金行有限公司

決定理由

背景

1. 申請人於2012年3月1日依據《商標條例》(第559章)(“條例”)就以下商標(“涉訟商標”)及類別14的貨品(“涉訟貨品”)提交註冊申請(“註冊申請”):

周玉生
(hou yu shang)

類別14

貴重金屬及其合金以及不屬別類的貴重金屬製品或鍍有貴重金屬的物品，珠寶，首飾，寶石，鐘錶和計時儀器。

2. 有關註冊申請的詳情，已在2012年6月29日公布。反對人於2012年8月29日提交反對通知並附上反對理由(“反對理由”)。申請人於2012年11月27日提交反陳述並附上申述理由書(“反陳述”)。

3. 有關反對的聆訊原定於2015年4月30日在本人席前進行。

由於反對人及申請人均沒有於指定限期前提交商標表格第T12號，以確認會出席聆訊，本人現根據《商標規則》(第559A章) (“規則”) 第75(b)條，在沒有進行聆訊的情況下，對本反對程序作出決定。

反對理由

4. 反對人在反對理由內列出多項條文作為反對的理由，包括條例第11(4)(b)、11(5)(b)、12(3)、12(4)及12(5)條。

反陳述

5. 在反陳述中，申請人聲稱香港周玉生國際集團有限公司在2012年3月9日成立，為一珠寶玉石連鎖企業，主要經營緬甸翡翠、新疆和田玉、黃龍玉等玉類產品，並沿用傳統手工雕刻技術。他指周玉生品牌在2010年開始先後在北京、上海、廣州、深圳等全國四十多個城市展銷，該品牌的認可度極大，而涉訟商標在全國四十多個城市使用，包括用於網站、宣傳單、報紙、會員卡等。

6. 申請人聲稱涉訟商標是其祖母的名字，為了紀念祖母，發揚祖輩精神和振興玉雕事業，他在香港註冊了香港周玉生國際集團有限公司，並申請註冊以祖母名字命名的涉訟商標。申請人聲稱涉訟商標的字體和名稱與反對人的商標不同，而且包括英文名字的部分。申請人又指其產品側重手工玉雕並以手工坊形式經營，與反對人的零售專賣店銷售形式和途徑有本質的區別，而且涉訟商標只做玉產品，有異於反對人的黃金、鉑金、鑽石等產品，故此與反對人沒有任何衝突。

證據

7. 根據規則第18條，反對人提交由其企業行政副經理王啟瑜於2013年8月21日作出的法定聲明 (“法定聲明”) 為證據。

8. 申請人並無根據規則第19條提交任何證據。

相關日期

9. 在本反對的法律程序中，要考慮的日期是2012年3月1日，

即提交涉訟商標註冊申請的日期。

反對人的證據

10. 根據法定聲明，周生生金行於1934年在中國廣州開業，其後發展至廣東各地，並開始以「周生生」為黃金首飾之商標和零售黃金首飾的商號。「周生生」的名字有「周」而復始、「生生」不息的意思，而「周」亦是周生生金行創辦人的姓氏。證物KW-1至KW-4包括詳述「周生生」起名由來的報導的副本，和展示以該名稱經營金行的租金收據、相片及營業執照的副本。

11. 周生生金行於1948年把業務遷移至香港，於九龍旺角上海街開設首家分店，並持續在香港使用「周生生」商標。證物KW-5為有關分店於1952年開出的發票的副本，可見當時共有六家分店。該金行於1971年改名為「周生生珠寶金行有限公司」(即反對人)，證物KW-6為有關更改名稱證書的副本。周生生集團於1973年上市，成為本港首家珠寶業股票上市公司，股票市值於2012年3月31日已超逾港幣一百三十五億元。

12. 反對人是周生生集團旗下全資附屬公司，是珠寶飾品製造及零售商，直至2012年3月底，反對人在香港及中國大陸分別有53及236家分店。證物KW-7和KW-8分別載有反對人在香港及中國大陸所開設分店的地址列表，證物KW-9則展示了歷年來部分分店的相片副本。

13. 法定聲明又介紹了周生生集團在貴金屬批發及證券與期貨方面的業務，並附上集團2008年及2011年年報的副本和2012年中期報告為證物KW-10。而周生生品牌曾在香港、中國大陸及其他亞洲地區獲得關於公眾認可及服務的獎項，證物KW-11為有關獎項的列表，相關年份由1990年至2012年6月。

14. 反對人一直在其產品及相關物品包裝上使用有「周生生」及/或Chow Sang Sang字樣的商標，證物KW-12及KW-13分別為反對人產品包裝的相片副本(沒有列明日期)及一些日期由1962年至1993年的銷售發票副本，在證物上可見「周生生」及/或Chow Sang Sang字樣的商標及/或公司名稱，包括中英文商標



“(以下簡稱“反對人的中英文商標”)。

15. 反對人提交了周生生集團由2002年至2011年的營業額，每年平均約為港幣八十七億元。根據2008年及2011年的年報，周生生集團的主要業務是由反對人及其部分同系附屬公司於香港、中國大陸、台灣及澳門經營珠寶零售，其中於香港和澳門的銷售額在2010年及2011年分別約為港幣八十八億元及一百二十五億元。

16. 在香港的宣傳推廣方面，反對人提供了周生生集團由2002年至2012年的支出，每年的開支平均約為港幣一千八百萬元，其中於2010年和2011年的開支分別約為港幣二千三百萬元及二千八百萬元。證物KW-14至KW-16包括一些由1981年至2011年在香港媒體宣傳推廣「周生生」品牌的平面廣告樣本、廣告推廣項目的發票以及在報章刊登的廣告和啟示的樣本的副本，廣告上可見有「周生生」及/或Chow Sang Sang字樣的商標及/或公司名稱。

17. 反對人曾聘用市場調查公司於2007年11月發表名為Hong Kong Brand Image Study 2007 (香港品牌形象調查2007)的調查報告(證物KW-17)，反對人指從報告中可見「周生生」品牌在香港已被廣大消費者認識。

18. 反對人在香港註冊了不同的商標，包括「周生生」字樣的中文商標(見附件的註冊商標記錄第2項)和以「周生生」及Chow Sang Sang字樣為主要及顯著部份的中英文商標(見附件的註冊商標記錄第3和4項)，註冊範圍除珠寶、寶石、貴重金屬及其合金以及貴重金屬製品或鍍有貴重金屬的物品產品外，還包括各樣與珠寶、首飾、寶石、鐘錶和計時儀器相關的估價、維修及研究與設計服務。證物KW-18載有反對人在香港的註冊商標的詳情。反對人在中國大陸、台灣、馬來西亞、美國及日本等地亦註冊了包含「周生生」及/或Chow Sang Sang字樣的商標，證物KW-19至KW-23為該些註冊證書的副本。

19. 為證明申請人的玉器貨品配有鑽石、黃金、其它金屬或寶石，反對人附上從申請人網站下載有關申請人貨品的資料為證物KW-24。反對人又提供了從申請人網站下載有關申請人於2012年7月17日(或以前)在大慶市開設周玉生珠寶店的資料為證物KW-25，指申請人只在中國黑龍江大慶市使用涉訟商標。此外，反對人提供了從申請人網站下載有關周玉生的資料(證物KW-26)和香港周玉生國際集團有限公司的公司註冊證書副本(證物KW-27)。

¹ 最後，反對人附上周生生集團總經理於2003年9月29日接受報

¹證物 KW-26 提及周玉生長孫騰龍先生為紀念她，在香港註冊了以周玉生

章關於冒牌珠寶金行充斥內地的訪問的副本(證物KW-28)。

根據條例第11(5)(b)條提出的反對

20. 條例第11(5)(b)條訂明：

“ (5) 如一

(b) 任何商標的註冊申請是不真誠地提出的，

則該商標不得註冊... .. 或在其註冊申請是不真誠地提出(視屬何情況而定)的範圍內不得註冊。”

21. 條例並無界定“不真誠”一詞的涵義，但可參考英國的案例。在 *Gromax Plasticulture Ltd v Don & Low Nonwovens Ltd* [1999]R.P.C. 367一案中，Lindsay J. 在第379頁就英國《1994年商標法》第3(6)條(相等於條例第11(5)(b)條)表示：

“我不會試圖界定不真誠一詞在這文意中的涵義。該詞的涵義顯然包括不忠實行為，而且正如我所認為，也包括一些不符合有關行業中合理和具備經驗的人士所遵守的可接受商業行為標準的行為。國會很明智，沒有試圖詳細解釋在這文意中什麼是真誠或什麼是不真誠：某行為不符合上述標準要到什麼程度才構成不真誠，最適宜的做法不是憑法庭所作的一些釋義去判定(這會導致法庭其後不根據法令而根據有關釋義作出解釋的危險)，而是按法令的字眼並考慮所有具關鍵性的相關情況後判定。”²

22. 在判斷某申請者是否不真誠地提出商標註冊申請時，須採用包含主觀與客觀元素的“不誠實綜合測試”。在 *Harrison's Trade Mark Application (CHINAWHITE)* [2005] F.S.R.10 一案中(第26段)，英國上訴法庭指出，法庭必須決定，按申請者所知道的事實來看，其申請註冊的決定會否被採用恰當標準的人視為不真誠。

3

為品牌的珠寶商標，同時註冊香港周玉生國際集團有限公司，在香港珠寶玉器界享有盛名。證物 KW-27 顯示的公司註冊日期為 2012 年 3 月 9 日。

²英文原文：“I shall not attempt to define bad faith in this context. Plainly it includes dishonesty and, as I would hold, includes also some dealings which fall short of the standards of acceptable commercial behavior observed by reasonable and experienced men in the particular area being examined. Parliament has wisely not attempted to explain in detail what is or is not bad faith in this context; how far a dealing must so fall-short in order to amount to bad faith is a matter best left to be adjudged not by some paraphrase by the courts (which leads to the danger of the courts then construing not the Act but the paraphrase) but by reference to the words of the Act and upon a regard to all material surrounding circumstances.”

³英文原文：“the court must decide whether the knowledge of the applicant was such that his

23. 在 *Ajit Weekly Trade Mark* [2006] RPC 25 一案中，獲委任人員指出：

“該〔不誠實綜合〕測試的主觀元素指審裁處必須查明被告人對該宗交易或其他有關事宜所知多少。其後，審裁處須根據被告人所知，決定被告人的行為按誠實的人的一般標準，會否被判斷為不誠實；被告人本身的誠實標準與客觀元素的判斷無關。”⁴

24. 因此，在決定申請人是否不真誠地提出註冊申請這問題上，本人必須考慮申請人提出註冊申請時，對反對人的商標及其使用情況所知多少，然後判斷申請註冊的決定會否被採用恰當標準的人視為不真誠。

25. 就第11(5)(b)條提出的反對，反對人認為涉訟商標的註冊申請是申請人在知道反對人的名稱及商標享有聲譽之情況下而提出，因此是不真誠地提出的(反對理由第15段)。反對人一直在其產品上使用「周生生」及/或 *Chow Sang Sang* 字樣的商標，已在香港取得相當商譽及聲譽，並在香港註冊了「周生生」字樣的中文商標和包含「周生生」及 *Chow Sang Sang* 字樣的中英文商標(註冊商標詳情見上文第18段)。

26. 反對人又指涉訟商標明顯抄襲反對人的商標，申請人無疑是希望藉反對人商標的悠久及廣泛聲譽，以涉訟商標假冒反對人的商標及產品而謀取利益。反對人認為涉訟商標跟反對人的「周生生」及/或 *Chow Sang Sang* 商標在視覺、讀音、組合和概念上十分相似，而且字體設計如出一轍。

27. 經考慮反對人在香港經營金行的歷史、在香港開設的分店數目、經營珠寶零售的營業額、使用及宣傳推廣「周生生」及/或 *Chow Sang Sang* 商標的程度，以及在香港註冊了包含「周生生」及/或 *Chow Sang Sang* 元素的商標等證據，本人接納反對人的「周生生」及/或 *Chow Sang Sang* 商標經過長時間在香港的使用及宣傳推廣，在相關日期時已在香港享有很高的知名度，為一般消費者所認識。

28. 此外，從反對人在中國大陸所開設分店的數目及在中國

decision to apply for registration would be regarded as in bad faith by persons adopting proper standards.”

⁴英文原文：“The subjective element of the [combined] test [for dishonesty] means that the tribunal must ascertain what the defendant knew about the transaction or other matters in question. It must then be decided whether in the light of that knowledge, the defendant's conduct is dishonest judged by ordinary standards of honest people, the defendant's own standards of honesty being irrelevant to the determination of the objective element.”

大陸註冊了包含「周生生」及Chow Sang Sang字樣的商標等證據，本人認為在相關日期時，反對人的「周生生」及/或Chow Sang Sang商標在中國大陸亦已享有相當的知名度；本人更注意到反對人在申請人所處的黑龍江省大慶市亦設有分店。綜合上述證據，本人相信從事珠寶玉石行業的申請人在相關日期前已認識反對人的「周生生」及/或Chow Sang Sang商標，並知悉其在香港就珠寶首飾及相關零售等業務享有很高的知名度。事實上，申請人沒有否認認識反對人的「周生生」及/或Chow Sang Sang商標，反而他在反陳述(第9段)中提及既然和「周生生」特別相似的「周先生」商標都能註冊，那麼涉訟商標也應可以註冊而不會造成混淆。此外，雖然申請人在反陳述中解釋了涉訟商標的由來(詳情見上文第6段)，但他沒有以宣誓或法定聲明提交證據來支持該解釋。

29. 涉訟商標的中文部分「周玉生」和「周生生」都是由三個字組成，兩者的第一和第三個中文字相同，而第二個「玉」字和「生」字在形態及結構上亦非常相似。涉訟商標的英文部分Chow Yu Shang中的Chow字與反對人的Chow Sang Sang的第一個字相同，第三個字Shang亦與Sang只差一個字母；而yu字的y又特意採用小草y而非大草Y，本人認為申請人此舉是為了進一步降低兩個商標在視覺上的差異。更重要的是，涉訟商標的中英文字均採用了與反對人的中英文商標一樣的字體。本人認為在視覺上涉訟商標和反對人的商標，特別是反對人的中英文商標非常相類似。

30. 在聽覺上，涉訟商標中文部分「周玉生」的第一和第三個字跟「周生生」的第一及第三個字讀音相同，而涉訟商標英文部分Chow Yu Shang的第一和第三個字跟Chow Sang Sang的第一及第三個字讀音亦分別為相同及非常相似。本人認為在聽覺上涉訟商標和反對人的「周生生」及/或Chow Sang Sang商標，特別是反對人的中英文商標很相類似。

31. 就概念方面，「周玉生Chow Yu Shang」和「周生生Chow Sang Sang」兩者都是以一個中英文姓名作為一個商標的全部，而兩個姓名選取的字，如上所論是十分類近的，本人認為在概念上涉訟商標和反對人的「周生生」及/或Chow Sang Sang商標，特別是反對人的中英文商標很相類似。

32. 整體而言，本人認為涉訟商標和反對人的「周生生」及/或Chow Sang Sang商標，特別是反對人的中英文商標，無論在視覺、聽覺和概念上皆十分相類似。

33. 雖然申請人聲稱涉訟商標與反對人的商標的字體不同，但經仔細比較下，本人發現涉訟商標的中英文部分與反對人的中英文商標的字體基本相同，而且由於該中文及英文字體並非一般

常用的標準字體，本人認為申請人不大可能純粹因為巧合而採用與反對人的中英文商標一樣的字體。再者，涉訟商標的英文部分的第二個字用普通話拼音yu，但第一和第三個字卻採用了廣東話拼音Chow 和與Sang相類似的Shang，而非普通話拼音Zhou 和Sheng，本人認為其目的都是故意令涉訟商標看來與反對人的Chow Sang Sang商標更相似。申請人認為涉訟商標的第二個中文字及英文部分與反對人的「周生生」及/或Chow Sang Sang商標不同，但正如上文第29至32段所分析，涉訟商標與反對人的「周生生」及/或Chow Sang Sang商標，特別是反對人的中英文商標非常相似。事實上，當涉訟商標使用在一些較細小的涉訟貨品，例如首飾及其包裝盒或價錢牌上，涉訟商標在視覺上會和反對人的「周生生」及/或Chow Sang Sang商標，特別是反對人的中英文商標很相類似而難於分辨，很容易令消費者產生混淆。

34. 申請人申請註冊的涉訟貨品，跟反對人製造或銷售的貴金屬及珠寶飾品等貨品相同或相類似。雖然申請人指稱周玉生品牌只從事玉石雕刻產品，但涉訟貨品不單有寶石，更包括珠寶、首飾、鐘錶和計時儀器、貴重金屬及其合金等物品，明顯與反對人的註冊貨品相同或相似。雖然申請人又指稱涉訟貨品的銷售形式和途徑只限於手工坊，與反對人的零售專賣店不同，但證物KW-25顯示申請人曾以涉訟商標在大慶市開設珠寶專賣店，實與反對人的零售專賣店形式相同或相似。

35. 基於上述考慮，本人認為合理的推論是申請人的涉訟商標是抄襲反對人的「周生生」及/或Chow Sang Sang商標，特別是反對人的中英文商標而成，申請人提出涉訟商標的註冊申請，目的在於利用反對人的商譽及聲譽，意圖誤導消費者以為申請人的貨品是反對人的貨品或與反對人有關，以提高申請人貨品的銷售量。本人認為，根據申請人所知道的事實，涉訟商標的註冊申請會被採用恰當標準的人視為不真誠。

36. 本人裁定反對人根據條例第11(5)(b)條提出的反對成立。

根據條例第11(4)(b)、12(3)、12(4)及12(5)(a)條提出的反對

37. 由於本人已裁定反對人根據條例第11(5)(b)條提出的反對成立，本人無須再考慮根據條例第11(4)(b)、12(3)、12(4)及12(5)條提出的反對。

訟費

38. 由於反對成立，本人判給反對人訟費。


39. 任何一方可在本決定作出日期起計一個月內，就訟費數額或作特別處理的要求提出申述。如無人提出申述，訟費會依照《高等法院規則》(第4A章)第62號命令附表1第I部所載適用於商標事宜的一般費用計算，惟與訟雙方另行達成協議的情況則屬例外。

商標註冊處處長

(羅淑儀代行)

2015年7月8日

反對人的香港註冊商標記錄

| | | |
|---|---------------------|--|
| 1 | 商標: |  |
| | 商標編號: | 2001B03421 |
| | 註冊日期: | 25-04-1994 |
| | 類別: | 14 |
| | 貨品說明 ⁵ : | <p>第 14 類 包括在第 14 類別的黃金垂飾、黃金獎章、黃金別針、黃金盾形徽章。</p> <p>(Class 14 gold pendants, gold medallions, gold pins, gold shields; all included in Class 14.)</p> |
| 2 | 商標: | <p>A 周生生</p> <p>B 周生</p> <p>C 周生生</p> <p>D 周生生</p> |
| | 商標編號: | 300263709 |
| | 註冊日期: | 06-08-2004 |
| | 類別: | 6, 9, 14, 35, 36, 37, 40, 42 |
| | 貨品說明 ⁶ : | <p>第 6 類 普通金屬及其合金；金屬建築材料；可移動金屬建築物；鐵軌用金屬材料；非電氣用纜索和金屬線；鐵器，小五金具；金屬管；保險箱；不屬別類的普通金屬製品；礦石；銷售首飾、禮物、手錶及書寫用具、硬幣、紀念品及相架的金屬盒及容器。</p> <p>第 9 類 科學、航海、測地、電動、攝影、電影、光學、衡具、量具、信號、檢驗(監督)、救護(營救)和教學用具及儀器；錄製、通訊、重放聲音和形象的器具；磁性資料載體；錄音盤；自動售貨機和投幣啟動的機械裝置；現金收入記錄機、計算機、數據處理裝置及電腦；滅火器械；眼鏡、太陽鏡、眼鏡(光學)、</p> |

⁵ 商標註冊處的商標記錄上的貨品說明為英文，表格內的中文貨品說明由反對人提供。

⁶ 同上。

眼鏡盒、眼鏡鏈、眼鏡繩、眼鏡架、隱形眼鏡、隱形眼鏡盒；及上述貨品零件及配件。

第 14 類

鈹、鉑、裝飾品、貴重金屬、未加工或半加工的貴重金屬、貴重金屬合金、貴重寶石、半寶石、銀飾品、鍍金的物品、珍珠、鑽石、翡翠、珊瑚、水晶、瑪瑙、寶石、金幣、戒指、耳環、別針(首飾)、領帶別針、貴重金屬的別針、項鏈、胸針、手鐲(手厄)、垂飾、手鍊、及其仿製品。

第 35 類

貴重金屬及其合金及貴重金屬製品或鍍有貴重金屬的物品、珠寶、寶石、鐘錶及計時儀器之零售；廣告；廣告代理；演出藝術家的商業管理；拍賣；商業專業諮詢；市場研究；市場分析；為廣告或推銷提供模特；組織商業或廣告展覽；組織商業或廣告交易會；室外廣告；公共關係；廣告宣傳服務；廣告宣傳代理；無線電廣告；無線電商業廣告；出租宣傳用具；廣告空間出租；替他人推銷；樣品分發；電視廣告；電視商業廣告。

第 36 類

有關首飾的估價、評定及保證人服務；銀行服務、網上銀行服務及金融服務；零售業及商業的金融交易服務；開支的追查及匯報的資訊管理系統；投資資訊、顧問及管理服務；金融經紀服務；抵押經紀服務；抵押借貸；買賣及管理證券；提供證券貸款；互惠基金及年金；資本、商業及資產投資代理服務；賒帳服務；證券、互惠基金之經紀及投資服務；兌換貨幣；兌換外幣及交易服務；線上外幣兌換交易服務；電子兌換貨幣確認服務；金融貸款；金融評估；財政估價及評估；收集金融資料；提供金融保證；保險；人壽保險；替他人買賣匯票、債券及後償貸款；金融代名人服務；保險倉庫(保險箱寄存)服務；儲蓄銀行及儲蓄服務；商業銀行服務及發行及贖回旅行支票；儲蓄戶口服務；不動產代理；不動產估價服務；不動產投資服務；不動產估價及管理服務；不動產出租；不動產仲介服務；不動產顧問及諮詢服務；提供不動產的資訊。

第 37 類

首飾、寶石、鐘錶和計時儀器修理服務；鑲嵌首飾服務；以上所有服務之諮詢服務。

第 40 類

金屬製品和首飾鍍層、金屬電鍍、金屬鍍鉻、金屬鍍鋅、金屬包金、金屬鍍金；首飾、鐘錶和計時儀器及金屬製品的上釉、雕刻和蝕刻；金屬拋光；以上所有服務之諮詢服務。

第 42 類

首飾設計；首飾及寶石包裝設計；首飾、貴重金屬、寶石及藝術品鑒定；寶石服務；有關首飾、貴重金屬及寶石的專業諮詢信息及顧問服務；首飾、貴重金屬及寶石研究及分析。

(Class 6

common metals and their alloys; metal building materials; transportable buildings of metal; materials of metal for railway tracks; non-electric cables and wires of common metal; ironmongery, small items of metal hardware; pipes and tubes of metal; safes; goods of common metal not included in other classes; ores; metal cases and boxes for the sale of jewellery, gifts, watches, writing instruments, coins, commemoratives and picture frames.

Class 9

scientific, nautical, surveying, electric, photographic, cinematographic, optical, weighing, measuring, signalling, checking (supervision), life-saving and teaching apparatus and instruments; apparatus for recording, transmission or reproduction of sound or images; magnetic data carriers, recording discs; automatic vending machines and mechanisms for coin-operated apparatus; cash registers, calculating machines, data processing equipment and computers; fire-extinguishing apparatus; eyeglasses, sun glasses, spectacles, eyeglass cases, eyeglass chains, eyeglass cords, eyeglass frames, contact lenses, containers for contact lenses; and parts and fittings for all the aforesaid goods included in this class.




Class 14

palladium, platinum, ornaments, precious metals, precious metals-unwrought or semi-wrought, alloys of precious metals, precious stones, semi-precious stones, silver ornaments, plated articles, pearls, diamonds, jade, coral, crystals, agates, jewels, golden coins, rings, car rings, jewellery pins, tie pins, pins made of precious metals, necklaces, brooches, bangles, pendants, bracelets, and imitations thereof.


Class 35

retailing of precious metals and their alloys and goods made of precious metals or coated therewith, jewellery, precious stones; horological and chronometric instruments; advertising; advertising agencies; business management of performing artists; auctioneering; professional business consultancy; marketing research; marketing studies; modelling for

| | |
|--|--|
| | <p>advertising and/or sales promotion; organization of exhibitions for commercial and/or advertising purposes; organization of trade fairs for commercial and/or advertising purposes; outdoor advertising; public relations; publicity services; publicity agencies; radio advertising; radio commercials; rental of publicity materials; rental of advertising space; sales promotion for others; distribution of samples; television advertising; television commercials.</p> <p><u>Class 36</u> appraisal, valuation and guarantor services; all related to jewellery; banking services, on-line banking services and financial services; financial transaction services for use in retail and business to business environments; information management system for tracing and reporting expenses; investment information, advisory and management services; financial brokerage services; mortgage brokerage services; lending on mortgage; sale and management of securities, provision of loans against security; mutual funds and annuities for others; capital, business and property investment agency services; credit services; securities and mutual fund brokerage and investment services; money exchange services; foreign exchange transaction services; foreign exchange transaction services provided on-line from a computer database; electronic foreign exchange confirmation services; financing of loans; financial evaluations, fiscal assessments and evaluations; collection of financial data; provision of financial guarantees; insurance; life-assurance; buying and selling of bills of exchange, bonds and subordinated loans on behalf of others; financial nominee services; safety deposit services; savings bank and deposit taking services; merchant banking services and the issuing and redemption of travellers' cheques; savings account services; real estate agency services; real estate valuation services; real estate investment services; real estate appraisal and management services; renting and leasing of real estate; real estate brokerage services; real estate advisory and consultancy services; provision of information relating to real estate.</p> <p><u>Class 37</u> repair services relating to jewellery, precious stones, horological and chronometric instruments; jewellery re-mounting services; advisory services relating to all the aforesaid services.</p> <p><u>Class 40</u> coating of metal articles and jewellery, electro-plating, chromium plating, galvanizing, gold leafing, gold plating of metal; enamelling, engraving and etching of jewellery, horological and chronometric instruments, and metal articles; metal polishing; advisory services relating to all the aforesaid</p> |
|--|--|

| | | |
|---|---------------------|---|
| | | services. <u>Class 42</u> design of jewellery; design of packaging for jewellery and precious stones; jewellery, precious metals, precious stones and works of art authentication; gemological services; professional consultancy information and advisory services relating to jewellery, precious metals and precious stones; research and analysis of jewellery, precious metals and precious stones.) |
| 3 | 商標： | (A)  (B)  (C)  |
| | 商標編號： | 301173249 |
| | 註冊日期： | 01-08-2008 |
| | 類別： | 14, 35 |
| | 貨品說明 ⁷ ： | <u>第 14 類</u> 鈹、鉑、貴重金屬裝飾品、貴重金屬、未加工或半加工的貴重金屬、貴重金屬合金、貴重寶石、半寶石、銀飾品、鍍金的物品、珍珠、鑽石、翡翠、珊瑚、水晶、瑪瑙、寶石、金幣、戒指、耳環、別針(首飾)、領帶別針、貴重金屬的別針、項鍊、胸針、手鐲(手厄)、垂飾、手鍊、及其仿製品。 <u>類別 35</u> 貴重金屬及其合金及貴重金屬製品或鍍有貴重金屬的物品、珠寶、寶石、鐘錶及計時儀器之零售；廣告；廣告代理；演出藝術家的商業管理；拍賣；商業專業諮詢；市場研究；市場分析；為廣告或推銷提供模特；組織商業或廣告展覽；組織商業或廣告交易會；室外廣告；公共關係；廣告宣傳服務；廣告宣傳代理；無線電廣告；無線電商業廣告；出租宣傳用具；廣告空間出租；替他人推銷；樣品分發；電視廣告；電視商業廣告。 <u>(Class 14</u> Palladium, platinum, ornaments of precious metals, precious metals, precious metals-unwrought or semi-wrought, alloys of precious metals, precious stones, semi-precious stones, silver ornaments, plated articles of precious metals, pearls, diamonds, jade, coral, crystals, agates, jewels, golden coins, rings, ear rings, jewellery pins, tie pins, pins made of precious metals, necklaces, brooches, bangles, pendants, bracelets, and |

⁷ 同上。

| | | |
|---|---------------------|--|
| | | imitations thereof. <u>Class 35</u> Retailing of precious metals and their alloys and goods made of precious metals or coated therewith, jewellery, precious stones; horological and chronometric instruments; advertising; advertising agencies; business management of performing artists; auctioneering; professional business consultancy; marketing research; marketing studies; modelling for advertising and/or sales promotion; organization of exhibitions for commercial and/or advertising purposes; organization of trade fairs for commercial and/or advertising purposes; outdoor advertising; public relations; publicity services; publicity agencies; radio advertising; radio commercials; rental of publicity materials; rental of advertising space; sales promotion for others; distribution of samples; television advertising; television commercials.) |
| 4 | 商標: | <div style="display: flex; justify-content: space-around; font-size: small;"> (A) (B) (C) (D) </div>  |
| | 商標編號: | 301173258 |
| | 註冊日期: | 01-08-2008 |
| | 類別: | 14, 35 |
| | 貨品說明 ⁸ : | <p><u>第 14 類</u> 鈳、鉑、貴重金屬裝飾品、貴重金屬、未加工或半加工的貴重金屬、貴重金屬合金、貴重寶石、半寶石、銀飾品、鍍金的物品、珍珠、鑽石、翡翠、珊瑚、水晶、瑪瑙、寶石、金幣、戒指、耳環、別針(首飾)、領帶別針、貴重金屬的別針、項鏈、胸針、手鐲(手厄)、垂飾、手鍊、及其仿製品。</p> <p><u>類別 35</u> 貴重金屬及其合金及貴重金屬製品或鍍有貴重金屬的物品、珠寶、寶石、鐘錶及計時儀器之零售；廣告；廣告代理；演出藝術家的商業管理；拍賣；商業專業諮詢；市場研究；市場分析；為廣告或推銷提供模特；組織商業或廣告展覽；組織商業或廣告交易會；室外廣告；公共關係；廣告宣傳服務；廣告宣傳代理；無線電廣告；無線電商業廣告；出租宣傳用具；廣告空間出租；替他人推銷；樣品分發；電視廣告；電視商業廣告。</p> <p><u>(Class 14</u> Palladium, platinum, ornaments of precious metals, precious metals, precious metals-unwrought or semi-wrought, alloys of</p> |

⁸ 同上。

| | | |
|--|--|---|
| | | <p>precious metals, precious stones, semi-precious stones, silver ornaments, plated articles of precious metals, pearls, diamonds, jade, coral, crystals, agates, jewels, golden coins, rings, ear rings, jewellery pins, tie pins, pins made of precious metals, necklaces, brooches, bangles, pendants, bracelets, and imitations thereof.</p> <p><u>Class 35</u> Retailing of precious metals and their alloys and goods made of precious metals or coated therewith, jewellery, precious stones; horological and chronometric instruments; advertising; advertising agencies; business management of performing artists; auctioneering; professional business consultancy; marketing research; marketing studies; modelling for advertising and/or sales promotion; organization of exhibitions for commercial and/or advertising purposes; organization of trade fairs for commercial and/or advertising purposes; outdoor advertising; public relations; publicity services; publicity agencies; radio advertising; radio commercials; rental of publicity materials; rental of advertising space; sales promotion for others; distribution of samples; television advertising; television commercials.)</p> |
|--|--|---|