

## 「正版正貨承諾」計劃成立十周年

\*\*\*\*\*

知識產權署署長謝肅方今日（七月十九日）表示，香港在過去十年透過「正版正貨承諾」計劃，成功在市場上將尊重知識產權的概念品牌化。

謝肅方在「正版正貨承諾」十周年慶祝活動上致辭時表示，憑着政府與零售業界的支持，計劃已穩固地建立成爲一個本地品牌。

他說：「此計劃的目的是加強本地消費者及旅客在香港購物的信心，振興本地經濟。我們對零售商號熱心參與『正版正貨承諾』計劃感到非常鼓舞，這亦顯示他們對保護知識產權的承擔。現時有超過五百八十四間零售商號，逾四千七百間零售店參與計劃。」

「北京二零零八年奧運會馬術項目即將在香港舉行，這是一個向參與奧運會的旅客推廣香港爲世界級正版貨購物天堂的好機會。」

「正版大將軍」是「正版正貨承諾」計劃的吉祥物。他將於暑假及奧運會期間於周末在香港及九龍的旅遊點出現，向公眾派發宣傳單張和環保袋。

「正版正貨承諾」計劃於一九九八年成立，現時發標貼機構包括港九電器商聯會、香港工業總會轄下香港知識產權保護協會、港九藥房總商會有限公司、香港珠石玉器金銀首飾業商會、香港唱片商會、香港零售管理協會、香港電腦商會及九龍珠石玉器金銀首飾業商會。參加計劃的零售店會貼上「正版正貨承諾」標誌，以資識別。

二零零四年，香港知識產權署與廣東省知識產權局合作，在廣東省開展了「正版正貨承諾貨」計劃。現時，參與的城市有廣州、深圳、珠海、汕頭、惠州、東莞、江門及湛江。此計劃並會在廣東省其他城市陸續展開。

出席今日儀式的其他嘉賓有廣東省知識產權局局長陶凱元、八個內地「正版正貨承諾」活動試點市的倡導單位代表及香港「正版正貨承諾」計劃的發標貼機構。

完

二零零八年七月十九日(星期六)