

分類

國際分類

貨品及服務的商標註冊是按照《尼斯協定》所採納的《貨品和服務國際分類》(“《國際分類》”)來分類的(條例第 40(1)條；規則第 2(1)條(載有《尼斯協定》的定義)及第 5 條)。

《國際分類》的修訂

《國際分類》以往每五年被修訂一次。

尼斯聯盟專家委員會(“委員會”)在二零一零年十一月二十二至二十六日舉行的第二十一次會議上，通過其中下列事項：

- 涉及將貨品或服務由原來的類別轉撥至另一類別或新增貨品或服務類別而對《國際分類》的任何修訂(“《國際分類》的修訂”)，仍會按五年的周期作出；
- 為反映新增、刪除或更改按英文字母表順序排列的名稱或說明的字眼而更新《國際分類》的任何新文本，會每年公布一次；以及

- 為公布《國際分類》的改動，公布的版本會以英文縮略語註明“NCL”，代表“《尼斯分類》”，並會在後面加上版本的號碼和文本的生效年份，例如：

NCL(10-2013)代表“《尼斯分類》第十版，文本於二零一三年一月一日起生效”。

在二零二一年四月十九至二十三日舉行的第三十一次會議上，委員會通過其中一項事項，該事項是《國際分類》的修訂的下個修訂期由五年的周期(於上述第二十一次會議上通過)改為三年。¹

香港特別行政區應用的《國際分類》的現行版本和文本為第十一
二第十三版(現年份)文本。有關《國際分類》的現行版本和文本的詳情，請參閱知識產權署網頁“如何把貨品／服務分類？”一欄。

¹ 參閱委員會第三十一次會議報告第二十五段：

https://www.wipo.int/edocs/mdocs/classifications/zh/clim_ce_31/clim_ce_31_2.pdf

提供分類資料的網站

其他商標局也提供關於貨品和服務分類的實用資料。以下是一些有用的網站：

歐盟知識產權局：<http://eipo.europa.eu/ec2/>

澳洲知識產權局：<https://tmgns.search.ipaustralia.gov.au/>

英國知識產權局：<https://www.search-uk-trade-mark-classes.service.gov.uk/searchclasses>

美國專利商標局：<https://idm-tmng.uspto.gov/id-master-list-public.html>

釐定類別的一般原則

《國際分類》由分類表(連註釋)和按英文字母順序排列的貨品及服務一覽表組成。

任何貨品或服務，如在按英文字母順序排列的貨品及服務一覽表中並無明確提及，而參照註釋又無法加以分類，則其類別需根據《國際分類》的現行版本和文本所闡述的一般原則來決定。這些原則載於現行版本和文本的“一般說明”，分別以“貨品”及“服務”為題，現闡述如下：

- 製成品原則上按其功能或用途分類，例如“外科手術刀”歸入類別 10，而“電動刀”則歸入類別 7。
- 任何製成品如屬多用途合成製品，可因應其各項功能或原定用途歸入所有適當的類別。然而，如果貨品具有主要功能或用途，應依據該功能或用途進行分類，例如“裝有手錶的氣壓錶”及“裝有氣壓錶的手錶”應分別歸入類別 9 和類別 14。
- 無法按功能或用途分類的製成品，採用類推方法歸入類似產品所屬的類別，例如“生物沙泥”可與“用於水族箱的化學品(藥品除外)”作類比，歸入類別 1。
- 無法按功能或用途分類或以類推方法歸類的製成品，按所採用的材料或操作方式分類，例如“家用非金屬附件”歸入類別 20，而“家用金屬附件”則歸入類別 6。
- 未經加工或半加工的原料原則上按所含材料分類，例如“半製成樹脂”歸入類別 17，而“未鍛銀”則歸入類別 14。
- 零件原則上歸入擬嵌入產品的類別，例如“鋸片”若屬於“工具的組成部分”，則歸入類別 8。

- 假如適宜按貨品所採用的材料分類，而貨品又由多種材料製成，則原則上按主要的材料分類，例如“主要用金屬製造的門”歸入類別 6，而“主要用木材製造的門”則歸入類別 19。
- 用於盛放特定產品的盒、箱之類的容器，原則上與該產品歸入同一類，例如“盛放便攜式電腦的袋子”歸入類別 9。
- 服務 原則上按服務類別標題所指明的活動種類分類(參閱《國際分類》類別 35 至 45)，或採用類推方法歸入類似服務所屬的類別，例如“膳食預訂服務”以類推方法歸入“提供食物和飲料服務”所屬的類別 43。
- 出租服務 原則上歸入出租物品用於提供的服務所屬的類別，例如“電訊設備出租服務”歸入類別 38。租賃服務與出租服務相似，應採用相同的分類原則。但融資租賃是金融服務，歸入類別 36。
- 提供意見或、資料的服務或諮詢服務，原則上歸入與有關意見、資料或諮詢內容相符的服務所屬的類別，例如“商業管理諮詢”歸入類別 35。以電子方式提供意見、資料或諮詢服務，並不影響這些服務的分類。
- 服務的提供方式原則上不影響服務的分類，例如無論當面、以電話、在線方式或在虛擬環境提供的“金融諮詢”均歸入類別 36。然而，若有關服務的用途或成效因其提

供的方式或所在地而有所改變，例如當某些服務在虛擬環境提供，則這項說明並不適用。舉例說，屬於類別 39 的“運輸服務”涉及把貨物或人從一個實際地點運送至另一處。不過，在虛擬環境所提供的這些服務並不具有相同的用途或成效，因此須予以澄清以作適當的分類。例如“為娛樂目的提供虛擬運輸服務”歸入類別 41。

- 特許經營的服務原則上與特許人所提供的服務歸入同一類別（，例如，“特許經營的商業建議（類別 35），”、“特許經營的金融融資服務（類別 36），”，以及“特許經營的法律服務（分別歸入類別 35、36 及 45）”。

《國際分類》第十二第十三版的改動

《國際分類》第十二第十三版於二零二三年一月一日二零二六年一月一日起生效，當中引入多項修訂及其他改動，有關修訂及改動是因應委員會在第三十二第三十五次會議上採納的報告作出的（參閱 https://www.wipo.int/meetings/zh/details.jsp?meeting_id=68629 https://www.wipo.int/meetings/zh/details.jsp?meeting_id=85272）。

該委員會採納的主要修訂及其他改動包括：

- 關於某些分配裝置香精油的修訂（參閱附件一）

- 新增貨品或服務名稱或說明

《國際分類》第十二第十三版加入了新的貨品或服務名稱或說明，例如歸入類別 96 的“乾式潛水衣”及“潛水水母衣”金屬製皂液分配器”、歸入類別 20 的“非金屬製皂液分配器”、歸入類別 10 的“游泳用耳塞”、歸入類別 41 的“提供在線虛擬導遊鼻夾”，以及歸入類別 4342 的“製飲料用機器人出租 人工智能即服務（AIaaS）”。

- 更改現有貨品或服務名稱或說明

《國際分類》第十二第十三版應用後，某些現有貨品或服務名稱或說明已被更改，例如歸入類別 429 的“信息技術諮詢服務潛水和游泳用鼻夾”改為相同類別的“信息技術[IT]支持服務（軟件的故障排除）潛水用鼻夾”。

- 刪除某些貨品或服務名稱或說明

《國際分類》第十二第十三版刪除了某些名稱或說明，例如在以前版本的類別 289 的“魚叉槍（體育用品）眼鏡製品”及類別 4245 的“外包商提供非視力矯正用時尚眼鏡的信息技術服務出租”。

- 轉撥現有的貨品或服務名稱或說明

《國際分類》第十二第十三版將某些現有貨品名稱或說明，由原來的類別轉撥至另一類別，有關變更列於附件二。

- 更改和轉撥現有的貨品或服務名稱或說明

《國際分類》第十二第十三版就某些現有貨品名稱或說明作出更改，並將更改後的名稱或說明由原來的類別轉撥至另一類別（參閱附件二）。

- 新增、刪除、更改及轉撥貨品或服務名稱或說明

《國際分類》第十二第十三版刪除了某些類別中的一些貨品名稱或說明，同時亦新增或更改了其他貨品名稱或說明，並將某些貨品名稱或說明轉撥至另一類別。故此，後者的貨品名稱或說明現涵蓋前者的貨品名稱，並需要相互檢索（參閱附件二內的例子）。

- 類別標題及註釋的改動

《國際分類》第十二第十三版應用後，某些類別的標題及註釋已被更改。舉例說，見於《國際分類》第十一第十二版的類別 453 標題中的“由他人提供的為滿足個人需要的私人和社會服務香料，香精油”由“交友服務，在線網絡社交

~~服務；殯儀服務；臨時照看嬰孩香水~~”取代。另外，類別 42 及類別 459的註釋分別加入了“本類尤其不包括：—教育研究（第四十一類）”及“本類尤其包括：—仲裁和調解服務”。眼鏡，隱形眼鏡，太陽鏡（第十類）”。

第十二第十三版中的某些修訂及改動涉及轉撥一些貨品的類別，因此有關貨品需要重新分類（參閱下文：重新分類及把貨品／服務說明重新分類的通知）。

重新分類

商標註冊申請按申請當時適用的分類法分類（參閱 Australian Wine Importers (1889) 6 RPC 311 及 Cal-U-Test (1967) FSR 39 這兩宗案例），但我們可因應《國際分類》的改動，根據規則第 58 條把任何註冊商標的貨品／服務說明重新分類。

由於重新分類是個漸進的過程，我們搜尋在先商標時，會繼續留意《國際分類》的修訂。舉例說，在審查屬於類別 35 的零售服務商標註冊申請時，我們不單會翻查類別 35(及其他有關類別)的註冊商標，也會翻查以前零售服務所屬的類別 42 的商標。

在一九五五年之前，貨品的註冊是按被廢除的《商標規則》(第 43 章附屬法例)附表 3(“被廢除的附表 3”)所載類別分類(直至一九九二年三月二日，香港才有為服務提供商標註冊)。

自一九五五年起，註冊是按國際認可的類別清單分類。其後，根據一九五七年簽訂的《尼斯協定》，該清單正式成為《國際分類》。有關類別載於被廢除的《商標規則》(第 43 章附屬法例)附表 4(“被廢除的附表 4”)。

根據被廢除的《商標條例》(第 43 章)，把載於被廢除的附表 3 的貨品 / 服務說明轉換為載於被廢除的附表 4 的貨品 / 服務類別的說明，屬自願性質。

《商標條例》(第 559 章)下強制規定須轉換載於被廢除的附表 3 及 4 的貨品 / 服務說明。在通知商標擁有人後，按照被廢除的附表 3 及 4 和《國際分類》的以前版本分類的註冊商標的貨品 / 服務說明會按照《國際分類》現行版本的類別被重新分類(條例第 58 條、附表 5 第 12 條；規則第 58(a)及 59 條)(參閱下文 把貨品 / 服務說明重新分類的通知)。

我們向商標擁有人發出通知後，會把有關註冊商標的貨品 / 服務說明重新分類(條例第 58 條、附表 5 第 12 條；以及規則第 58(b)及 59 條)(參閱下文：把貨品 / 服務說明重新分類的通知)。

我們通常在商標註冊續期後不久，便會發出重新分類通知。

把貨品 / 服務說明重新分類的通知

下文各段載列在向註冊擁有人發出把貨品 / 服務說明重新分類通知時、審查已註冊擁有人的書面異議(如有)時，以及就任何人對某項重新分類的建議提出反對而進行聆訊時須考慮的過程及因素。

- 就重新分類的建議向註冊擁有人發出通知(規則第 59(1)條)。通知須註明日期，並立即送出，因為容許擁有人提交書面異議的時限，是由通知的日期開始計算。重新分類的建議不能擴大註冊擁有人的權利。舉例說，按被廢除的附表 3 所列類別 49 就“遊戲用品”所作的註冊，不能被重新分類以涵蓋在註冊當日並不存在的“計算機遊戲軟件”。
- 如註冊擁有人在通知日期後的三個月內就重新分類的建議提交書面異議，述明他提出異議的理由(規則第 59(2)(a)條)，商標註冊處須考慮該項異議，並在適當情況下放棄該等建議、公布該等建議或該等經修訂的建議(規則第 60(2)、60(3) 及 60(4)條)。
- 如註冊擁有人沒有在通知日期後的三個月內或任何已延展的期限內提交書面異議，則商標註冊處須在限期屆滿後的切實可行範圍內盡快公布該等建議(規則第 60(1)條)；如註冊擁有人在上述三個月的限期屆滿前已提交他不打算提出

異議的書面通知，須早些在收到該通知後的切實可行範圍

內盡快公布該等建議(規則第 60(1)條)。

- 是否有人在重新分類建議公布日期後三個月內就重新分類的建議提交任何反對通知(規則第 61(1)條)？有關時限不得延展(規則第 95(1)(o)條)。
- 反對通知是否以表格第 **T6** 號提交，並說明提出反對的理由，特別是重新分類的建議是怎樣與條例第 58(5)條相抵觸？
- 如已提交反對通知，我們可就有關問題要求提交證據，或接納證據(規則第 61(4)條)。
- 如在重新分類建議公布日期後的三個月內沒有人提交反對通知，或反對人已被裁定敗訴，商標註冊處可在註冊紀錄冊上記入對分類作出的修訂，以及修訂的日期(規則第 61(5)條)。重新分類的貨品 / 服務說明如屬多於一項分類，該註冊即成為多於一個類別的註冊(參閱《就貨品或服務分類的改變提出異議及反對》一章)。

註冊申請

商標註冊的申請須包括該商標所註冊的貨品或服務的陳述(條例第 38(2)(a)(iv)及 38(2)(b)(iii)條)，並須指明該項申請所關乎的一個或多於一個的類別(規則第 7(1)條)。

關乎多於一個貨品或服務類別的申請，須按該等類別的編號順序將該等類別列出，並就每個類別列出適用的貨品或服務(規則第 7(2)及(3)條)。

類別標題

《國際分類》的現行版本和文本列出類別“標題”。根據該文件的“一般說明”，類別標題所載的貨品及服務名稱或說明，原則上是該貨品或服務所屬領域的一般名稱或說明。

就貨品及服務作出說明

由於商標擁有人權利的範圍取決於貨品或服務的說明，申請人的說明必須清楚明確。申請人必須採用《國際分類》列載的用語，或見於權威性、一般及專科字典的用語，以及有關行業沿用已久的用語，清楚界定其貨品或服務。

下表列出我們認為是不明確而會提出異議的用語，以及我們建議的其他方案(規則第 7(2)及 11(1)(a)條)。

不明確的用語	定義明確的示例
諮詢服務	與商業管理相關的諮詢服務(類別 35)

不明確的用語	定義明確的示例
	與不動產估值相關的諮詢服務(36) 計算機系統設計諮詢服務(42)
<u>所有其他所有</u> 相關服務	(參閱下文“所有貨品”或“所有服務”的註冊申請)
本類別涵蓋的所有服務	(參閱下文“所有貨品”或“所有服務”的註冊申請)
商業服務	商業融資服務(類別 36) 商業樓宇出租(36)
顧問服務	與電訊相關的顧問服務(類別 38) 室內設計顧問服務(42)
經銷服務	汽車經銷服務(類別 35) 服裝零售(35) 外幣買賣(36)

不明確的用語	定義明確的示例
可下載的貨品	可下載的多媒體文件(類別9) 可下載的電子出版物(9)
在元宇宙環境的貨品 虛擬貨品 ²	於 <u>在</u> 元宇宙環境用的可下載影像文件(9) 於 <u>在</u> 虛擬世界用的可下載虛擬袋(9) 於 <u>在</u> 虛擬環境用的可下載虛擬服裝(9) 於 <u>在</u> 虛擬世界用的可下載虛擬食品(9) 於 <u>在</u> 虛擬環境用的可下載虛擬玩具(9)
健康產品	營養補充劑(類別 5)
資訊 / 在線資訊服務	提供與(活動領域)相關的資訊 用作傳送資料的通訊服務(類別 38)

² “可下載的貨品” / “在元宇宙環境的貨品” / “虛擬貨品”是不明確的用語，因其未有就“貨品”未有作出說明，是廣泛及這個廣泛及不確切的表述作出說明，屬不清楚明確的表述用語。

不明確的用語	定義明確的示例
	與計算機系統和應用相關的資訊服務 (42)
資訊科技 / 技術支援服務	信息技術[IT]支持服務（軟件的故障排除）(類別 42) 計算機系統和應用顧問服務(42) 與計算機軟件及應用相關的技術支援服務(42)
互聯網 / 在線服務	在線訂購服務(類別 35) 電訊服務(38)
物流服務	運輸、貨物包裝及儲存(類別 39)
元宇宙 / 虛擬服務 ³	安排和組織互動式的虛擬拍賣(類別 35)

³ 對在線及 / 或虛擬環境中提供的服務進行分類時，需按有關服務的根本性質及其於在現實世界的服務目的，以既定的分類原則作分類。舉例說，“為娛樂目的於在元宇宙環境中提供虛擬建築服務”³所涉及創建的三維建築或結構實際並不存在，其服務目的是在現實世界中提供娛樂。因此，該用語應歸入類別 41 而非類別 37。

不明確的用語	定義明確的示例
	<p>安排和組織<u>於在</u>虛擬環境中進行的專家討論會(41)</p> <p>為娛樂目的<u>於在</u>元宇宙環境中提供虛擬建築服務(41)</p> <p>在互聯網上託管元宇宙平台(42)</p>
多媒體產品 / 服務	<p>計算機(類別 9)</p> <p>與計算機連用的多功能打印機(9)</p> <p>多媒體娛樂節目製作服務(41)</p>

不明確的用語	定義明確的示例
非同質化代幣 [NFTs] ⁴	<p>由非同質化代幣 [NFTs] 認證的可下載數字文件 (類別 9)</p> <p>由非同質化代幣 [NFTs] 認證的服裝 (25)</p> <p>為由非同質化代幣 [NFTs] 認證的數字文件的買賣雙方提供在線市場 (35)</p> <p>關於創建非同質化代幣 [NFTs] 的培訓 (41)</p> <p>提供在線不可下載的非同質化代幣 [NFTs] 的鑄造軟件 (42)</p>
私人服務	<p>私人財務策劃諮詢服務 (類別 36)</p> <p>為他人提供個人購物服務 (45)</p>

⁴ 《柯林斯英語詞典》將“非同質化代幣 [NFTs/NFT]”定義為“在區塊鏈上註冊的獨特數字憑證，用以記錄資產（例如藝術品或收藏品）的擁有權”。“非同質化代幣 [NFT/NFTs]”未有指明與其相關的資產，是不明確的用語。另一方面，某些服務表述如“提供在線不可下載的非同質化代幣 [NFTs] 的鑄造軟件”和“關於創建非同質化代幣 [NFTs] 的培訓”則考慮到因其服務的性質，屬於明確的表述。

不明確的用語	定義明確的示例
	交友服務(45)
出租 / 租賃服務	廣告空間出租(類別 35) 計算機出租(42)
零售及批發服務 / 分銷服務	零售及批發(特定貨品或提供服務的方法)(類別 35)
相關產品 / 服務	申請人須表明有意申請註冊的個別貨品 / 服務(參閱下文“所有貨品”或“所有服務”的註冊申請)
社會服務	護理服務(類別 44) 籌辦社交介紹活動(45) 社交介紹所服務(45) 在線網絡社交服務(45)
網站服務	為他人創建和維護網站(類別 42)

不明確的用語	定義明確的示例
	託管計算機網站(42)

就貨品及服務作出說明的一般原則

貨品 / 服務說明中詞彙的涵意，以常用語意來定義 (*Ofrex [1963]RPC 169-171*)，但這是在有關字詞必須按其參照內容來解釋的前題之下 (*Beautimatic International Ltd v Mitchell International Pharmaceuticals Ltd* [2000] FSR 267—“淨白護膚霜”被判定為包含於“化妝品”一詞內；而“乾性皮膚乳液”則包含於“化妝品”及“浴室用品”二詞內：“淨白護膚霜”和“乾性皮膚乳液”均不屬於“藥物”和“藥劑製品”的性質)。

貨品或服務受申請表上指定的類別編號所限制。換言之，申請人的貨品或服務必須按照申請表上指定的類別屬於該分類。舉例說，貨品申請人就“箱子”申請類別 6 商標註冊，其貨品所屬類別不會擴展至在類別 20 中清楚界定的“木箱或塑料箱”類別。因此，申請人在提交申請後不可擴大其說明的涵蓋範圍。參閱以下例子：

- 某申請人如就類別 25 的“衣服”申請商標註冊，不可把其申請修改為包括類別 9 的“防護衣物”。

- 某申請人如就類別 29 的“食品”、類別 30 的“咖啡”及類別 31 的“活動物”提交一項多類別申請，可把類別 29 中的“食品”修改為“煮熟的水果”。不過，即使他擬從類別 29 中刪除“食品”，亦不能加入類別 30 的“麪包”及 / 或類別 31 的“動物飼料”，因為申請人原本申請註冊的“食品”並不包括類別 29 範圍以外的食品，容許申請人把有關說明修改為類別 30 的“麪包”及 / 或類別 31 的“動物飼料”會分別擴大他在類別 30 及 / 或類別 31 的說明的涵蓋範圍。
- 某申請人如就類別 3 的“諮詢服務”、類別 36 的“不動產管理”及類別 39 的“貨物運輸”提交一項多類別申請，他須在其申請中刪除“諮詢服務”及類別 3，因為“諮詢服務”並不清楚明確，而且不屬於類別 3。申請人不得修改申請，在類別 36 加入“不動產管理諮詢服務”或在類別 39 加入“貨物運輸諮詢服務”，因為這會分別擴大他在類別 36 或類別 39 的說明的涵蓋範圍。

就貨品或服務屬何類別而產生的問題，須由商標註冊處處長裁定(條例第 40(2)條)。

互聯網產品及服務

互聯網產品及服務的種類繁多，會分別按照不同的類別分類。

類別 9 適用於從互聯網下載所得的產品，例如—“電腦資料庫或網站提供的網上電腦軟件及電子刊物”。

類別 35 適用於“電腦資料庫或互聯網提供的網上廣告及商業資訊服務”、“網上購物服務”及“網上購物坊”。

類別 36 適用於“電腦資料庫或互聯網提供的網上房地產資訊服務”。

類別 37 適用於“電腦資料庫或互聯網提供有關樓房建築的網上資訊服務”。

類別 38 適用於互聯網服務供應商的主要活動，例如—“提供接駁至全球電腦網絡的電訊網絡”、“提供接達全球電腦網絡的電訊接口”、“提供接達互聯網的電訊服務”、“電訊資料、電腦程式及任何其他資料的電訊傳達”及“電郵服務”。

類別 41 適用於“電腦資料庫或互聯網提供有關娛樂或教育的網上資訊服務”、“互聯網上提供的電子遊戲服務”、“透過檢視電腦資料庫或網站提供網上電子刊物”，以及“發表網上電子書籍及期刊”。

類別 42 適用於“就在互聯網上製作網頁的特約繪圖和寫作”、“創作及維持網站”，以及“提供互聯網搜索引擎”。

類別 43 適用於“電腦資料庫或互聯網提供的網上預訂酒店房間服務”。

類別 44 適用於“電腦資料庫或互聯網提供的網上醫療諮詢服務”。

類別 45 適用於“電腦資料庫或互聯網提供的網上個人介紹所服務”、“經由電腦資料庫或互聯網提供的網上知識產權諮詢服務”及“域名註冊（法律服務）”。

零售服務

零售服務可申請商標註冊，即使該零售服務屬於經營貨品所附帶的服務(第 3(3)條)。不過，“零售服務”的表述應有正式定義，否則，我們會向申請人發出通知，以補救不足之處(規則第 7(2)及 11(1)(a)條)。申請人的貨品 / 服務說明應列明零售的貨品，例如—“服裝零售”，或提供服務的方法，例如—“經全球電腦網絡提供的零售和批發服務”(見上文就貨品及服務作出說明)。零售服務乃歸入類別 35。

撰寫或審查貨品 / 服務說明

撰寫或審批貨品 / 服務說明須考慮的因素如下：

- 貨品及 / 或服務是否按照類別編號依次序排列？(見上文註冊申請)

- 有關說明是否清楚提出所涵蓋的範圍？（見上文註冊申請、就貨品及服務作出說明及下文“所有貨品”或“所有服務”的註冊申請。）
- 有關說明所使用的文字是否屬於已註冊商標？（見下文避免使用註冊商標。）
- 有關貨品或服務所屬的類別是否清楚界定？（見下文沒有填妥類別的申請、就貨品或服務填上錯誤類別的申請及把貨品或服務錯誤分類的申請。）
- 是否需要就申請把貨品或服務轉撥至其他類別？
- 有關說明是否包括不屬於申請上指明的類別的貨品或服務？是否已提出增加其他類別的要求，或是否需要增加其他類別？（見下文包括不屬於某類別的貨品或服務的申請。）
- 有關說明是否使用一些實際上應避免使用的用字或只限於某些情況下使用的用字？（見上文就貨品及服務作出說明。）
- 有關說明有否重覆？例如—類別 25 的“運動鞋、運動用的鞋”。
- 標點符號是否標示清楚？（見下文標點符號、限制條件、豁免。）

- 是否已妥善擬訂任何豁除？(見下文標點符號、限制條件、豁除。)
- 是否已清楚表明限制說明？(見下文限制說明。)
- 在校訂過程中，是否擴展了有關說明的範圍？(見上文就貨品及服務作出說明的一般原則及下文“所有貨品”或“所有服務”的註冊申請。)
- 如有關申請具有優先權，需查核甚麼資料詳情？(見下文公約聲稱。)

“所有貨品”或“所有服務”的註冊申請

我們偶然會收到就某類別把“所有貨品”或“所有服務”註冊的申請，或遇到資料含糊，以致難以決定欲涵蓋的貨品或服務範圍的申請。在這些情況下，我們會向申請人發出通知，以補救因他的申請沒有包括貨品或服務的陳述而產生的不足之處(條例第38(2)(a)(iv)及38(2)(b)(iii)條；規則第11(1)(b)條)。

貨品 / 服務說明含糊的例子包括 ~~—~~“類別 21—的獎品”和“類別 14—的貴重商品”，這些說明都不能構成貨品或服務的陳述。

任何申請人可在兩個月內填妥並交回商標表格第 **T5A** 號(須就額外的商標註冊類別繳交費用)。如申請人未能提交一份正式的貨

品或服務陳述(條例第 39(1)(a)條)，則商標註冊處無法給予提交申請的日期。這可能導致其喪失優先權。

如申請人未能在有關通知日期後兩個月內補救註冊申請中的不足之處，則該項申請須被當作從來沒有提出(規則第 11(2)(b)條)。這兩個月的期限不得延展(規則第 95(1)(a)條)。(見《查核申請的不足之處》一章。)

更常見的情況是，一些註冊申請適當地就部分貨品或服務作出說明，但卻包括附加字句，例如—“該類別的所有其他貨品”、“所有其他相關的服務”、“及相關的服務”，或“及支援服務”。在這些情況下，我們也會向申請人發出通知，以補救申請的不足之處(見規則第 7(2)條)。申請人應提交商標表格第 T5A 號，以刪除有關字句。申請人不可增加額外的貨品或服務以代替須刪除的有關字句，因為他不能擴展貨品或服務說明中所涵蓋的貨品或服務範圍。

如有任何註冊申請已適當地就部分貨品或服務作出說明，但卻包括一些含糊的附加字句，使我們難以決定該註冊申請欲涵蓋的貨品或服務範圍，則我們亦會作出與上文類似的考慮。

在多個類別把整個類別標題註冊或在多個類別就廣泛範圍的貨品或服務註冊的申請

註冊擁有人必須使用已註冊商標(防禦商標除外)。否則，有關商標可能會被撤銷，而這亦支持申請人的貨品或服務說明不應過於廣泛的看法。(參閱《商標條例》第 38(3)及 52(2)(a)條；案例 Mercury Communications (1995) FSR 850 及 Roadrunner (1996) FSR 818。)請同時參閱 Cine Classics (1999 年 1 月 15 日) — 一項沒有報導的英國註冊處的決定：有關“教學與培訓服務、教育與娛樂服務及文化與體育活動和提供公眾（娛樂）的康樂服務”的說明所涉及的服務範圍廣泛，包括由“以英語作為外國語言的教學”，以至“經營遊樂園或場所”，及以至“組織運動競賽”。即使是規模最龐大的公司，也不太可能提供範圍如此廣泛的服務。

我們有權要求申請人就其貨品 / 服務說明合理地述明其使用商標的意圖(條例第 38(3)條、規則第 7(4)及 11(1)(b)條；根據規則第 89 條，我們可要求申請人提交文件、資料或證據)。實際上，我們考慮到大多數的申請人均具經營廣泛貨品及 / 或服務的能力，所以不會輕率地提出異議。當申請人申請所涵蓋的貨品及 / 或服務從商業角度考慮上為不切實際地廣泛，以致申請人也不太可能經營所申請的全部貨品及 / 或服務的業務，我們便可能提出有關異議。

如欲駁斥異議，申請人須證明他有誠實意圖或實際上已把商標使用於申請所涵蓋的貨品及 / 或服務。我們會根據每宗申請實際所述的說明作出個別考慮。

申請人可提交任何他認為有助證明他所述的廣泛說明屬合理之文件、資料或證據。申請人可為駁斥根據規則第7(4)條提出的異議而提交的資料之例子包括：

- 可顯示申請人的業務路線的廣泛範圍，包括申請所涵蓋的貨品和服務或相類似的貨品和服務的資料，或可顯示申請人打算經營申請所涵蓋的全部貨品和服務的資料，如目錄、小冊子、招股章程、年報或市場推廣計劃，或申請人在香港以外地方使用有關商標之證據的資料等也可能顯示申請人有能力、效力或意圖在香港把商標使用於相同或相類似的貨品和服務；
- 顯示申請人已批准或有意批准他人使用有關商標於申請所涵蓋的貨品和服務或相類似的貨品和服務的資料，例如特許協定、經銷協議。

另一方面，如申請人提交一份僅僅重申有意圖把商標使用於說明的所有貨品或服務的法定聲明，這對該申請難有多大作用。原因是，既然申請人已按申請表格內規定作出了表示使用商標

或意圖使用商標的陳述，這樣的法定聲明沒有提供任何新的資料。

另一個駁斥異議的方法，是限制貨品及／或服務的說明，只涵蓋商標已使用於上的貨品及／或服務或申請人意圖使用商標於上的貨品及／或服務(參閱下文限制說明)。

即使處長在審查階段並無根據規則第 7(4)條提出異議，廣泛的貨品及／或服務說明或會引致他人提出反對或撤銷的法律程序。

包括不屬於某類別的貨品或服務的申請

如申請人的註冊申請中包括了任何不屬於所載列類別的貨品或服務，我們會向申請人發出通知，要求他在兩個月內補救有關的不足之處(規則第 7(1)、11(1)及(2)條)。

申請人可在兩個月內，填妥並交回商標表格第 **T5A** 號，以及就額外的註冊類別繳交費用(規則第 7(5)及(6)條)，以補救註冊申請的不足之處。申請人須填妥表格，加入額外類別及列出額外類別下的有關貨品或服務。申請人不得藉此擴展其原有說明中的貨品或服務範圍。~~除加入額外類別外，申請人也可在其申請中刪除貨品或服務。~~

如申請人未能在通知日期後兩個月內補救註冊申請的不足之處，而該不足之處是在於就某些貨品或服務作出的類別指明，則該

項申請中關乎該等貨品或服務的部分，須視為已被放棄(規則第7(1)及11(2)(aa)條)。有關期限不得延展(規則第95(1)(a)條)。(參閱《查核申請的不足之處》一章。)

沒有填妥類別的申請

如註冊申請附有有關貨品或服務的陳述，但沒有指明一個或多於一個類別，我們會向申請人發出通知，要求他於兩個月內補救有關的不足之處(規則第7(1)、11(1)及(2)條)。

申請人可在兩個月內，填妥並交回商標表格第T5A號，以及就額外的類別繳交費用，以補救註冊申請的不足之處。

如申請人未能在通知日期後兩個月內補救註冊申請的不足之處，而該不足之處是在於就某些貨品或服務作出的類別指明，則該項申請中關乎該等貨品或服務的部分，須視為已被放棄(規則第7(1)及11(2)(aa)條)。有關期限不得延展(規則第95(1)(a)條)。(參閱《查核申請的不足之處》一章。)

就貨品或服務填上錯誤類別的申請

如申請人在其註冊申請中，附上一份有關貨品或服務的陳述，但填上了錯誤類別，則我們會向申請人發出通知，要求他於兩個月內補救有關的不足之處(《商標規則》第7(1)、11(1)及(2)條)。

申請人可在兩個月內，填妥並交回商標表格第 **T5A** 號以補救註冊申請的不足之處。舉例說，申請人可從申請中刪除類別 5 的“化妝品 ~~”~~（正確類別是類別 3），將它轉撥至類別 3（若申請已涵蓋類別 3），或在申請中新增類別 3“化妝品”（並且繳付新增類別的訂明費用）。不過，申請人若就~~“類別 8, 的“螺絲刀”~~（該類別適用於手工具）提交申請，便不能把其申請更改為~~“類別 7, 的“螺絲刀”~~（該類別適用於電動工具）。

如申請人未能在通知日期後兩個月內補救註冊申請中的不足之處，而該不足之處是在於就某些貨品或服務作出的類別指明，則該項申請中關乎該等貨品或服務的部分，須視為已被放棄（規則第 7(a)及 11(2)(aa)條）。有關期限不得延展（規則第 95(1)(a)條）。（參閱《查核申請的不足之處》一章。）

把貨品或服務錯誤分類的申請

如商標註冊申請與超過一個類別有關，並已指明相關的類別，但申請人把特定貨品或服務歸入錯誤的類別，則我們會向申請人發出通知，要求他於兩個月內補救有關的不足之處（規則第 7(1)及 11(1)及 (2) 條）。

申請人可在兩個月內，填妥並交回商標表格第 **T5A** 號，以把有關貨品或服務轉歸適當類別。只有在貨品不能歸入任何特定類別時，才可轉撥其他類別。舉例說，錯誤歸入類別 28 的“電腦

遊戲軟件 "—"，可轉撥類別 9。部分貨品或可歸入多於一個類別，但這不能作為轉撥其他類別的原因。（參閱案例 Altecnic Ltd's Application [2002] RPC 639：根據《1994 年英國法令》第 39 條，必須有明顯的錯處才容許類別的更改；有關條文等同《商標條例》第 46 條。）

如申請人未能在通知日期後兩個月內補救註冊申請中的不足之處，而該不足之處是在於就某些貨品或服務作出的類別指明，則該項申請中關乎該等貨品或服務的部分，須視為已被放棄（規則第 7(1)及 11(2)(aa)條）。有關期限不得延展（規則第 95(1)(a)條）。（參閱《查核申請的不足之處》一章。）

在註冊申請上刪除一項或多項類別、貨品或服務

透過填妥並交回商標表格第 **T5A** 號，申請人可於任何時間在其申請上刪除一項或多項類別、貨品或服務。

限制說明

如果一個標記本身已清楚描述貨品或服務的特徵（例如性質、品質或地理來源），但貨品或服務的說明卻與標記所描述的不符以致在實際情況下相當可能令顧客受騙，則可根據第 11(4)(b)條提出異議。

不過，如果在實際情況下不存在欺騙的可能性，則我們不應提出異議(參考 *Carlton & United Breweries Ltd 訴 Royal Crown Draft Co Inc* (2001) 53 IPR 599 一案，案中涉及一個用於汽水及糖漿，以及製造汽水所需的濃縮液及提取物的標記 ROYAL CROWN DRAFT。雖然標記當中含有“draft”一詞，但這並不太可能引致購買者誤以為該些產品含有酒精成份)。就實際情況來說，只有在某個標記本身就貨品或服務作出虛假描述時，它才相當可能具有欺騙性質。

單是因為貨品 / 服務說明所涵蓋的範圍較標記本身所描述的範圍大這一點，並不足以令標記具有欺騙性質。舉例說，TETRATEA(類別 30)的貨品說明中除載有茶一項外，還列出範圍較大的貨品，但該標記並不具欺騙性質。

同樣地，如果某標記包含一些用來描述產品或服務所用物料或所具有理想特質的字眼，而貨品 / 服務說明又已充份照顧到合法使用該標記的情況，並且在現實情況下發生欺騙的可能性甚低，則相當可能無需要對說明加以限制。舉例說，用於“紗及線”的標記 WOOLTECH，不需要把貨品說明限制為“由純羊毛或主要由羊毛製造”。基於相同理由，用於“醫藥製劑”的標記 THERAFLU，亦無需把貨品說明限制為“用於治療流行性感冒”。

不過，在某些情況下，除非把說明加以限制，否則有關標記便具有欺騙性質。但如果某標記包含一些用以示明地理來源的地

名或標誌，而該地方以某種貨品或服務或與之密切相關的貨品或服務而馳名的話，便可能需要對貨品 / 服務說明加以限制。

在該等情況下，可能需要：

- 把說明的範圍限制於某一類產品。舉例說，一個包含“香檳”(類別 33)這名稱的標記，只可在把說明的範圍局限於“香檳”後，才可予以註冊(干邑的情況相類似)。
- 把說明的範圍限制於某一產地的產品。舉例說，包含 MÜNCHEN LAGER (類別 32)、 SWISS CHRONOMETRIC EQUIPMENT (類別 14)和 CHOCOLATERIE DE BELGIQUE (類別 30)字眼的標記，只需分別限制分別用於貨品於“德國製造”、“瑞士製造”和“比利時製造”的貨品。

申請人可從貨品 / 服務說明中刪除一些貨品或服務、限制說明、或作出地域性的限制 (參閱《地理來源》一章)，以駁斥其標記相當可能具有欺騙性質的異議。在被廢除的《商標條例》(第 43 章)下，偶爾會採用“變更條款”，藉以為按照昔日慣例會被視作具有欺騙性質的標記取得註冊。“變更條款”在今天已無效用(參閱被廢除的《商標規則》(第 43 章附屬法例)第 7(2)條；該條規則在《商標規則》(第 559A 章)內並無相應條文)。

鑑於修訂標記方面的限制，申請人不能從標記本身剔除一些具有描述作用的元素，以駁斥其標記相當可能具有欺騙性質的異議。

關於某標記是否相當可能具有欺騙性質的問題，較有關限制貨品／服務說明的問題闊。在實際情況下，並非每次都能夠藉限制貨品／服務說明來駁斥某標記有欺騙性質的異議。以一個包含“獸醫推薦”字眼的用於動物食物(類別 31)的標記為例，實際上是不能藉限制貨品說明的方式在貨品說明中宣稱產品只局限於“獲獸醫認可的食物”(超出就註冊證明商標所提交的規則所設定的保障範圍)來駁斥反對該標記的異議。

標點符號、限制條件、豁除

貨品／服務說明中所列出的貨品或服務，可以頓號／逗號或分號分隔。以下述說明為例，可以加上頓號／逗號或分號：“肉、魚、家禽及野味”或“肉；魚；家禽及野味”或“肉；魚；家禽，以及野味”。

如要限制貨品或服務須具備某些條件，可用分號示明被限制的貨品。在“肉、魚、家禽及野味；水果及蔬菜，全部經醃製處理”一例中，只有“水果及蔬菜”受限制詞“經醃製處理”限定。在“攝影用裝置；測量裝置；信號儀器；全部作海運用途”一例中，限制詞“全部作海運用途”適用於所有貨品。

如要註明豁除的貨品或服務，可用分號把須豁除的貨品或服務與所列貨品或服務分開，如“保險；物業估價；但不包括海運保險服務”。

豁除貨品或服務通常在貨品／服務說明的末處註明，如“廣告位出租；代訂報章；但不包括播放電視或電台廣告服務”，但亦可緊接有關貨品或服務之後，如“廣告位出租，但不包括播放電視或電台廣告服務；代訂報章”。

避免使用註冊商標

屬註冊商標的字眼不應被使用於貨品／服務說明，如“Hoover”、“Jacuzzi”、“Karaoke”、“Rollerblade”及“Walkman”。

公約聲稱

如果申請人聲稱具有優先權，而其聲稱對另一份較早提交而且有所抵觸的申請作出質疑，則我們會通知他提交優先權文件，以確保其申請內所載貨品／服務說明的範圍不超越其公約申請內所載貨品／服務說明的範圍。

如果申請人的貨品／服務說明的範圍超越其公約申請內所載貨品／服務說明的範圍，則可把其申請分開，並就公約申請所涵蓋的貨品或服務分開進行申請。（參閱《聲稱具有優先權》一章。）

＊＊＊

關於某些分配裝置香精油的修訂

- 某些分配裝置按所採用的材料分類：“金屬製”歸入類別 6；
“非金屬製”歸入類別 20。

■ 香精油按其功能或用途分類

請看以下例子：

類別	貨品
<u>1</u>	<ul style="list-style-type: none"> - 新增 “生產用香精油”
<u>63</u>	<ul style="list-style-type: none"> - 新增 “金屬製排隊號碼紙分配器香薰用香精油” - 更改 “紙巾盒香精油”為“金屬製紙巾分配盒”， 並由類別 21 轉撥至類別 6 化妝用香精油” - 更改 “衛生紙分配器”為“金屬製衛生紙分配器”，並由類別 21 轉撥至類別 6 - 更改 “金屬製固定式毛巾分配器”為“金屬製毛巾分配器”刪除 “芳香療法用香精油” - 刪除 “食物用調味香精油”
<u>205</u>	<ul style="list-style-type: none"> - 新增 “非金屬製排隊號碼紙分配器” - 新增 “非金屬製紙巾分配盒” - 新增 “非金屬製衛生紙分配器” - 更改 “非金屬製固定式毛巾分配器”為“非金屬製毛巾分配器芳香療法用油”
<u>30</u>	<ul style="list-style-type: none"> - 更改 “除香精油外的食物用調味品”為“食物用調味品”
<u>34</u>	<ul style="list-style-type: none"> - 更改 “除香精油外的煙草用調味品”為“煙草用調味品”

■——某些分配裝置按其功能或用途分類

請看以下例子：

<u>類別</u>	<u>貨品</u>
7	新增“工業用流體分配機” 更改“膠帶分配器（機器）”為“工業用膠帶分配機”
9	新增“非醫用定量分配器（測量裝置）” 更改“自動售票機”為“電子出票機”
10	新增“醫用劑量分配器”
18	新增“與牽狗帶配套使用的狗便袋分配器”

其他修訂■ 轉撥貨品名稱或說明

貨品	根據《國際分類》 <u>第十一第十二</u> 版撥歸的類別編號	根據《國際分類》 <u>第十二第十三</u> 版撥歸的類別編號
<u>羊毛精梳機用針眼鏡</u>	<u>269</u>	<u>710</u>
<u>眼鏡片</u>	<u>9</u>	<u>10</u>
<u>眼鏡架 / 眼鏡框</u>	<u>9</u>	<u>10</u>
<u>眼鏡鍊</u>	<u>9</u>	<u>10</u>
<u>眼鏡掛繩</u>	<u>9</u>	<u>10</u>
<u>色覺缺陷矯正眼鏡</u>	<u>9</u>	<u>10</u>
<u>眼鏡套 / 眼鏡盒</u>	<u>9</u>	<u>10</u>
<u>隱形眼鏡</u>	<u>9</u>	<u>10</u>
<u>隱形眼鏡盒</u>	<u>9</u>	<u>10</u>
<u>具有超聲波清洗功能的隱形眼鏡盒</u>	<u>9</u>	<u>10</u>
<u>太陽鏡</u>	<u>9</u>	<u>10</u>
<u>醫院寵物用病床太陽鏡</u>	<u>209</u>	<u>10</u>
<u>夾鼻眼鏡</u>	<u>9</u>	<u>10</u>
<u>消防車</u>	<u>9</u>	<u>12</u>
<u>消防船</u>	<u>9</u>	<u>12</u>
<u>救生筏</u>	<u>9</u>	<u>12</u>
<u>救生艇</u>	<u>9</u>	<u>12</u>
<u>逃生椅</u>	<u>9</u>	<u>12</u>

貨品	根據《國際分類》 <u>第十一</u> <u>第十二</u> 版撥歸的類別編號	根據《國際分類》 <u>第十二</u> <u>第十三</u> 版撥歸的類別編號
<u>刮舌器</u>	<u>10</u>	<u>21</u>
<u>電熱服裝</u>	<u>11</u>	<u>25</u>
<u>衝浪皮划艇</u>	<u>28</u>	<u>12</u>

■ 更改及轉撥貨品名稱或說明

貨品	根據《國際分類》 <u>第十一第十二版</u> 撥歸的類別編號	更改為	根據《國際分類》 <u>第十二第十三版</u> 撥歸的類別編號
<u>熔爐進料裝置</u> <u>萜烯烴</u> <u>(香精油)</u>	<u>443</u>	<u>熔爐上料機</u> <u>萜烯烴</u>	<u>71</u>
<u>微波烹飪袋</u> <u>矯正透鏡</u> <u>(光學)</u>	<u>469</u>	<u>烹飪用袋</u> <u>矯正鏡片</u>	<u>2410</u>
<u>絕緣手套</u> <u>防眩光眼鏡</u>	<u>479</u>	防 <u>事故用絕緣手套</u> <u>眩光眼鏡</u> ⁵	<u>910</u>
<u>紙巾盒</u> <u>電熱襪</u>	<u>2411</u>	<u>金屬製紙巾分配盒</u> <u>電熱襪</u> ⁶	<u>625</u>
<u>電暖腳套</u>	<u>11</u>	<u>電熱或非電熱暖腳套</u>	<u>25</u>
<u>衛生紙分配器</u> <u>澆水軟管用噴嘴</u>	<u>21</u>	<u>金屬製衛生紙分配器</u> <u>澆水軟管用噴嘴</u> ⁷	<u>617</u>
<u>滑水防潮服</u> <u>黃油乳脂</u>	<u>2529</u>	<u>濕式潛水衣</u> <u>奶油霜</u> <u>(糖衣)</u>	<u>930</u>

⁵ 英文貨品名稱“anti-glare glasses”更改為“anti-glare spectacles / anti-glare eyeglasses”，其中文貨品名稱“防眩光眼鏡”不作更改。

⁶ 英文貨品名稱“socks, electrically heated”更改為“electrically heated socks”，其中文貨品名稱“電熱襪”不作更改。

⁷ 英文貨品名稱“nozzles for watering hose”更改為“nozzles for watering hoses”，其中文貨品名稱“澆水軟管用噴嘴”不作更改。

■ 新增、刪除、更改及轉撥貨品名稱或說明

請看以下例子：

《國際分類》第十二第十三版就貨品名稱或說明所作的修訂	備註	相互檢索
<p><u>更改類別 13 的“捕鯨炮（武器）”為“捕鯨炮”。</u></p> <p><u>在類別 7 新增“非陸地車輛用離合器墊”。</u></p> <p><u>在類別 12 新增“陸地車輛用離合器墊”。</u></p>	<p>從類別 8 刪除“捕魚魚叉”及從類別 28 刪除“魚叉槍（體育用品）”17 刪除“離合器墊”。</p>	<p>在類別 13 的“捕鯨炮”涵蓋“捕魚魚叉”及“魚叉槍（體育用品）”。“離合器墊”涵蓋類別 7 的“非陸地車輛用離合器墊”及類別 12 的“陸地車輛用離合器墊”（對於 2023-2026 年 1 月 1 日前提交的申請）。</p>
<p><u>更改類別 2130 的“紙巾盒除香精油外的食物用調味品”為“金屬製紙巾分配盒”並轉撥至類別 6。食物用調味品”。</u></p>	<p>在從類別 20 新增“非金屬製紙巾分配盒”。3 刪除“食物用調味香精油”。</p>	<p>“紙巾盒”涵蓋類別 6 的“金屬製紙巾分配盒”及類別 20 的“非金屬製紙巾分配盒”。在類別 30 的“食物用調味品”涵蓋“食物用調</p>

《國際分類》 <u>第十二</u> <u>第十三</u> 版就貨品名稱或說明所作的修訂	備註	相互檢索
	<u>味香精油”。</u>	年 1 月 1 日前提交的申請）。
<p><u>將類別 9 的“眼鏡”轉撥至類別 10。</u></p> <p><u>將類別 9 的“太陽鏡”轉撥至類別 10。</u></p> <p>更改類別 <u>219</u> 的“<u>衛生紙分配器</u>”<u>防眩光眼鏡</u>”為“<u>金屬製衛生紙分配器</u>”<u>防眩光眼鏡</u>”⁸並轉撥至類別 <u>6—10</u>。</p>	<p><u>在類別 20 新增“<u>非金屬製衛生紙分配器</u>”。從類別 9 刪除“<u>眼鏡製品</u>”。</u></p>	<p>“<u>衛生紙分配器</u>”<u>眼鏡製品</u>”涵蓋類別 <u>610</u> 的“<u>金屬製衛生紙分配器</u>”<u>眼鏡</u>”、“<u>太陽鏡</u>”及類別 <u>20</u> 的“<u>非金屬製衛生紙分配器</u>”<u>眼鏡</u>”。“<u>防眩光眼鏡</u>”。</p> <p>相互檢索在類別 <u>610</u> 的“<u>金屬製衛生紙分配器</u>”和類別 <u>20</u> 的“<u>非金屬製衛生紙分配器</u>”<u>眼鏡</u>”、“<u>太陽鏡</u>”及“<u>防眩光眼鏡</u>”與類別 <u>21</u> 的“<u>衛生紙分配器</u>”<u>9</u> 的“<u>眼鏡</u>”、“<u>太陽鏡</u>”、“<u>防眩光眼鏡</u>”及“<u>眼鏡製品</u>”（對於 <u>2023</u><u>2026</u> 年 1 月 1 日前提交的申請）。</p>

⁸ 英文貨品名稱“anti-glare glasses”更改為“anti-glare spectacles / anti-glare eyeglasses”，其中文貨品名稱“防眩光眼鏡”不作更改。