

世界知識產權日 培育具創造力的下一代



無論是寫作、設計、作曲、發明，年輕新一代總有很多創意點子。要保障自己的創作成果，發展成為真實商品，不被無人假冒複製，便要依靠知識產權 (Intellectual Property) 保護。趁着今天四月二十六日「世界知識產權日」，新一代創作者和創新家齊來認識知識產權與自己的關係吧！

保護知識產權，創作者和創新家的心血可得到保障，對鼓勵創新和創造有莫大幫助。為廣泛增進人們對知識產權的認識，中國和阿爾及利亞在二〇〇〇年的世界知識產權組織 (WIPO) 大會上提出，將每年的四月二十六日 (一九七〇年《WIPO公約》生效的日子) 訂為「世界知識產權日」 (World Intellectual Property Day)。

在這個日子，世界各地均會舉行多元化的活動，例如音樂會、講座或徵文比賽等，讓人們體會和討論知識產權制度如何為音樂和藝術的繁榮作出貢獻，如何推動技術創新，從而幫助改變我們的世界。

WIPO將今年世界知識產權日的主題訂為「創造力：下一代」，讓全世界將明天創新發展的焦點放在最具創意的下一代身上。而香港的知識產權署亦舉行了連串活動，與年輕人分享知識產權的重要性。

HKU GIG ROCK 2012-2013

香港大學音樂社每年均會舉辦一次大型 GIG SHOW，除了讓同學和學生樂隊展現音樂才華，亦會邀請本地獨立樂隊參與，jam 出音樂火花。今年的 GIG ROCK 在1月25日於香港文化中心廣場舉行，吸引無數觀眾和遊客駐足欣賞，齊享享受原創音樂的無窮樂趣。



香港大學音樂社代表 Hendrix Lo：「HKU GIG ROCK 已有多年的傳統，目標是提供表演音樂的平台，讓更多人知道本地獨立搖滾樂隊。這些樂隊表演的歌曲都是原創，所以是宣揚知識產權的最好表現。我認為保護知識產權，不抄襲他人的作品，是對音樂人們的基本尊重。有知識產權的保護，可以增加音樂人創作音樂的意欲。知識產權貿易亦可以讓更多人認識音樂人的作品。經過這次舉辦大型表演活動的經驗，我更堅定了自己的信念，以後會繼續舉辦不同的表演活動。」

2012/13年度全港校際「尊重版權」創作比賽

由香港版權影印授權協會主辦，知識產權署及香港海關協辦的全港校際「尊重版權」創作比賽分「中學組」、「小學組」及「幼稚園親子組」三個組別，每個組別均設有獨立的比賽主題。參賽者可透過比賽培育創意思維，認識創意工業及明白尊重版權的重要性。



中學組 (標誌設計比賽) 得獎者

羅冠恩 (香港管理專業協會李國寶中學)：「我在學校舉辦的一個知識產權講座中知道這個比賽，於是決定參加。上網搜集資料後，發現版權行為會為社會帶來很壞的影響。有些人從不法途徑取得別人的作品，享受別人辛苦製作的成果，是很不尊重作者，對作者不公平。在我設計的標誌中，CD上的紅色交叉和藍色大手筆代表「不要侵犯版權」；大眼睛則代表「不要以為沒有人知道你侵犯版權，因為大眼睛會隨時看著你」。」



2012中學生網GAME設計比賽

中學生網GAME設計比賽由商業軟件聯盟主辦，知識產權署及香港海關協辦。學生首先參與了網GAME設計工作坊，掌握了設計網GAME的技巧。然後學以致用，寫出屬於自己的網GAME。冠軍的作品更將成為遊戲試用版，讓網絡用戶體驗遊戲，網址為 www.rushta.hk。



冠軍：鄧少滔、鄧仲軒、黃明豐、俞新竹 (保良局馬錦明夫人章麗仙中學)

「我們在中二電腦科已開始設計一些電腦遊戲，於是希望透過參與這次比賽，達成設計一個真正遊戲的夢想，同時透過遊戲宣傳知識產權。為了不侵犯版權，我們找了很久才找到合心意的版權開放音樂。最後我們成功設計了小游戏RUSHTA。玩家在遊戲中化身成為海關，負責控制三部電腦，阻止電腦下載非法資訊。自己親身體驗過創作的艱苦後，更明白尊重知識產權的重要性，因為每一件作品都是別人的心血。」

署長親譜曲 歌頌知識產權

知識產權署署長張錦輝打破傳統的框框，一改政府官員予人嚴肅的感覺。風趣幽默的他最愛親自作曲填詞，拿實給他自彈自唱。「我原本想邀請別人為知識產權作歌，但一直都沒有人做，於是我便自己嘗試，希望拋磚引玉！」結果這些年間，署長創作了多首推廣知識產權的歌曲包括《創造未來》。為讓更多人認識這些歌曲，可以在國際場合中共同唱，署長的曲子不但簡單易上口，而且以兩文三語填詞，帶出知識產權的重要性。



知識產權署署長張錦輝喜愛親自作曲填詞，宣傳知識產權。

香港具備優勢 成為知識產權貿易中心

「現時本港已有一些公司發展知識產權貿易中介平台業務，讓創作者與企業在雙方同意的條款及規則下買賣及轉移知識產權。」署長舉例說，一個發明家發明了一件產品，可以放在這些平台，供有興趣的企業購買其專利技術及/或外觀設計作大量生產。另一方面，一間公司需要設計師設計一個新商標，也可以在平台上透過中介人尋找適合的人選。「很多公司知道要註冊知識產權，但卻不願利用這個無形資產來創造財富。」

創作前了解市場反應

最後，署長以創作者的身分與青年人分享心得：「要創作出成功作品，首先要識別 (identify) 現時的潮流趨勢，作品得到別人認同 (recognize)，就可以資本化 (capitalize) 創造獲利機會。」他建議年輕人創作前，不妨思考一下大眾的反應。完成創作後，根據產品性質註冊商標、專利或外觀設計等(註一)，放上知識產權貿易平台，靜待佳音。「我希望香港的年輕人可以向前走，不要向後退，去抄襲或仿冒別人的作品。」



署長向充滿創意的年輕人推廣保護知識產權的重要性。

註一：版權是一項自動賦予的權利，在創作完成後，有關作品即擁有版權。版權與專利、商標及工業外觀設計等其他類別的知識產權不同之處，就是版權毋須在香港註冊，也可受香港法律保護。事實上，香港不設有官方註冊處為版權作品註冊。

創造未來 Invent the Future
Patent 註冊它 版權保護它
商標註冊它 Design隨便吧
Intellectual Property drives the world
Adding value to whatever that you sell
商務貿易經濟發展依靠它
同心協力一起創造未來

知識產權署活動介紹

學校探訪計劃



知識產權署於二〇一二年四月至今年三月期間曾到訪一百零二間中、小學。

互動劇場



互動劇場在二〇一二年十月至今年三月期間於九十五間中、小學演出。

「我承諾」行動



「我承諾」原創 Live Band Festival 於二〇一二年十月十三日舉行，三十餘本地樂隊在尖沙咀文化中心露天廣場，展現不同風格的原創音樂。

「一念」創意講座



「一念」創意

「一念」創意講座在二〇一二年十一月至二〇一三年三月期間於三間專上學院包括香港理工大學、恒生管理學院及香港中文大學舉行。透過不同領域的創作人的經驗分享及知識產權界代表的專業意見，讓超過一千四百名學生進一步了解保護知識產權的重要性。



「我承諾」青網大使團 Fun 海洋夜於二〇一二年十二月二十九日舉行，為約二千八百名「我承諾」行動會員、青少年打擊網上盜版大使，以及其家人、朋友提供一個愉快的家庭節目。

有獎問答遊戲?

首十五位答中全部問題的參加者，有機會獲得由知識產權署送出的「香港風香」心心心意郵票小版張 (限量版) 一張。請將姓名和以下三條問題的答案，電郵至 marketing@ipd.gov.hk，主旨註明「參加為獎品自願知識產權問答遊戲」。得獎者將獲個別電郵通知，每人只限參加一次。

1. 世界知識產權日是每年的何月何日?

- A. 四月二十五日 B. 四月二十六日 C. 四月二十七日

2. 設立世界知識產權日的提案是由那些成員國在世界知識產權組織 (WIPO) 大會上提出?

- A. 中國和法國 B. 中國和荷蘭 C. 中國和阿爾及利亞

3. 知識產權署署長認為目前創新的第幾代?

- A. 第一代 B. 第二代 C. 第三代

