



香港特別行政區政府
知識產權署

今年「世界知識產權日」的主題是「因樂而動，為樂維權」(Get up, stand up. For music)，目的是推動世界各地的人共同思考知識產權怎樣促進音樂和藝術的發展，並體現音樂為世界所帶來的貢獻。隨著科技的迅速發展，音樂的傳播可謂無限制。作為版權作品，音樂的知識產權保護越來越受重視。如何維護音樂創作人的權益以推動音樂業界的發展亦成為值得討論的話題。

因樂而動 為樂維權 支持正版正貨



知識產權達人



► 梁家麗稱，保護知識產權不但提高經濟效益，還使香港持續成為一個發揮創意和才華的地方。

加強宣傳教育 保障創意成果

知識產權署署長梁家麗表示，「知識產權」是保障創作者的創意成果，一方面使原創成果得到合理回報；另一方面是尊重及維護創作人士，促使他們持續發揮創意，刺激本地的創意工業、文化及社會發展。今年從「香港市民保護知識產權意識調查2014」結果中發現，年輕人很容易在網上不自覺地參與侵權活動，因此有需要加強宣傳教育工作，引導他們以創作者的角度，認識知識產權的重要性。

梁家麗解釋：「要保障『知識產權』必須具備相關法例、宣傳教育及執法這三大元素。現時保護知識產權的版權法，容許在特定情況下合理使用版權作品，但不可超出範圍及影響創作人的經濟利益，以健全制度平衡創作者及各個使用者的需要。」

到學校宣揚保護知識產權意識

知識產權署為提升市民保護知識產權的意識，每年會投資資源進行恆常的宣傳教育工作，包括向中小學推行創作比賽、活動及互動劇場等。去年該部門探訪約70多間學校共超過15,000名學生，闡釋知識產權對社會及經濟的影響。同時，部門亦協辦各種以中小學生為對象的比賽，包括製作電子卡、設計書籤和海報，以及贊助團體參加發明比賽等，鼓勵他們通過創作尊重別人的原創版權。

大專方面，知識產權署會安排專業人士如導演、音樂人和設計師等，到院校進行專題講座，由業界從業員與學生分

享創作經驗，讓年輕人在踏足社會前已率先認識創意產業及培養他們對行業的熱誠。今年3月，該部門更聯同商業軟件聯盟及香港海關舉辦一項創業比賽，吸引200多名大專生提交創意計劃書，目的是宣揚創業要符合知識產權規定及具備創新意念，得獎學生更獲頒大獎以資嘉許。

鼓勵商舖銷售正版正貨

至於公眾方面，梁家麗指出：「知識產權署透過不同渠道發起全港性活動，例如聯同九大零售商會發動近7,000家零售店參與『正版正貨承諾』的計劃。凡在商舖貼上『正』字的標貼，意思是商戶向市民承諾銷售正版正貨。這樣既可提升商戶的形象，亦給予消費者一份信心保證。除了呼籲商舖參與外，部門亦會針對消費者推出『我承諾』行動，現時有超過10,000名來自不同階層的會員，承諾不會在網上或其他途徑進行侵權活動。近年部門更舉辦『我承諾·原創Live Band Festival』，讓大家在這個平台互相交流，從中認識原創作品與知識產權的關係。」

知識產權貿易帶來經濟效益

談到未來發展，梁家麗表示，多年來推行「正版正貨承諾」計劃及「我承諾」行動後，市民對知識產權的制度和理解已有一定認知。現階段知識產權已進入新的發展方向，需要向市民灌輸知識產權的創新價值和長遠效益，讓公眾逐步認識知識產權貿易帶來的機遇，從而推動整體創意產業的發展。

署長話你知

世界知識產權組織(WIPO)的成員國在2000年訂立4月26日(即1970年《WIPO公約》生效的日子)為「世界知識產權日」。此後，每年世界各地均有活動響應世界知識產權日，讓更多人參與討論知識產權如何鼓勵創新和創造。

知識產權署在1990年7月2日成立，負責管理商標、專利、外觀設計和版權特許機構四個註冊處。另外，署方就保護知識產權的政策和法例提出建議；向政府提供知識產權方面的民事法律意見；並透過教育及舉辦各種活動，加強公眾人士對保護知識產權的意識；以及促進和推廣香港成為區內首屈一指的知識產權貿易中心。

根據基本法，香港特別行政區可派遣代表作為中華人民共和國代表團的成員，並以「中國香港」的名義參加WIPO等國際組織的會議。



何志恩：須尊重網上版權

香港音樂出版人協會主席何志恩認為，七八十年代，電視業發展蓬勃，廣東流行歌風靡全東南亞。廣東歌的優勢是擁有個人化特色，歌詞反映民生及諷刺時弊，旋律優美且朗朗上口。但在最近10年，本地樂壇受海外音樂如「韓風」文化的衝擊，粵語流行曲攙雜不少外來元素，使廣東歌日漸失去原有的精髓以致走下坡。

糖妹：新世代知識產權意識提升

《第二屆微電影「創+作」支援計劃(音樂篇)」最佳微電影女主角的糖妹表示：「這套劇的故事情節出人意料，初時以為是恐怖劇，但之後觀眾看到女主角與劇中小朋友漸漸建立感情，最後故事情節令人感動，實在是一部深層次的創作劇。」糖妹身為流行歌手，認為新世代的知識產權意識越來越強。他們逐漸意識到在未經授權的網站下載的歌曲，質素差兼欠缺完整性，這種思維不但有效保障音樂的質素及歌手的創作權，而且更進一步推動廣東歌文化在全球各地的發展。



陳小娟：做足工夫保障自身權益

至於最佳微電影製作大獎金獎導演兼編劇陳小娟表示：「我的創作靈感是來自小朋友玩line買點數卡所引發的有趣逸事。演員演出充滿娛樂性，令觀眾看得賞心悅目。」有評審認為這部微電影整體效果出色，而歌曲亦能融入電影之中。談及知識產權對創作的影響時，陳小娟直言：「知識產權非常重要。我們進行創作時會留意有沒有侵權，以避免負上法律責任。」



陳小娟認為，電影創作需要多方面合作，例如音樂、設計及劇本製作等，各方事前必須洽談清楚版權擁有權誰屬，做足工夫才可保障自己的權益。



天堂鳥：呼籲樂迷支持正版音樂

獲頒最佳微電影男主角的組合BOP天堂鳥表示：「今次獲大會和評審對我們的認同和支持感到非常開心。在演戲方面，我們三個都是新人；幸好故事編排出色，而且角色也配合我們的性格，使我們能夠有好的發揮。作為歌手，我們知道本地樂壇確實有很多默默耕耘的有心人。他們努力不懈地進行創作，只要大家細心欣賞，自會發現有很多優秀的音樂作品。因此，我們希望大家能夠支持正版音樂，令本地樂壇得以蓬勃發展。」



玊琦：創作意念由經驗累積

至於獲得最佳微電影製作大獎銀獎及最受歡迎微電影獎的影片導演玊琦表示：「今次支援計劃對我們創作團隊的意義非常重大，讓我可以發揮無限創意，機會難得。我的創作靈感是來自BOP天堂鳥成員各自的獨特形象，加上他們喜歡跳舞唱歌，所以我設計兩個懂得跳舞的機械人來串連整個故事，效果得意趣怪且深得觀眾歡迎。」

玊琦指，創意存在很多灰色地帶，因為很多「創作意念」是從經驗累積所致，中間需要經過不斷的和反省。二次創作雖是來自創作靈感，但事前必須與原創者磋商才可演變成個人的原創作品。



IP Teens 介紹知識產權署活動

學校探訪計劃及互動劇場

知識產權署舉辦學校探訪計劃及互動劇場。該署於去年4月至今年3月期間曾到訪共77間大專院校及中小學；而互動劇場則在去年10月至今年3月期間於118間中小學演出。

「我承諾」行動

「我承諾」·原創Live Band Festival已於早前(2月7日)舉行，超過30隊本地樂隊在尖沙嘴文化中心露天廣場展現不同風格的音樂表演，有2,000名觀眾參與其中。



▲ 互動劇場



問答遊戲

1. 世界知識產權日是在哪一年訂立？
2. 知識產權署有哪些職能(列出至少三項)？
3. 根據基本法，香港特別行政區可以什麼名義參加WIPO等國際組織的會議？

參加辦法：

首15名答中全部問題的人士，有機會獲得港幣100元禮券。請將姓名及以上三條問題的答案，電郵至iplledge@ipd.gov.hk，主旨註明「參加明Teens知識產權問答遊戲」。截止日期為2015年5月6日。得獎者將獲個別電郵通知。每人只限參加一次。
*鳴謝香港唱片商會贊助部分禮券

知識產權署網址 : www.ipd.gov.hk
知識產權貿易網址 : www.ip.gov.hk
世界知識產權日網址 : www.wipo.int/ip-outreach/zh/ipday/2015



「正版正貨承諾」店舖搜尋

「正版正貨承諾」店舖搜尋是知識產權署推出的mobile app，向旅客及消費者提供搜尋「正版正貨承諾」計劃零售商號的店舖資訊。詳情請瀏覽網頁：www.nofakes.hk。

「知識產權Teen地」網站

「知識產權Teen地」網站(www.ip-kids.gov.hk)提供網上教材，包括以互動遊戲方式提高使用者對知識產權的興趣，並加強他們對知識產權的理解。

