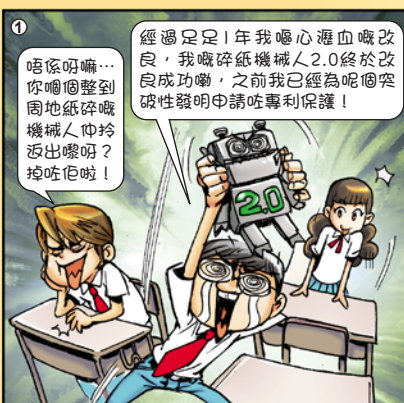


今年4月26日「世界知識產權日」的主題是「創新改變生活」(Innovation — Improving Lives)，目的是探討創新如何將問題轉變為進步，使我們的生活更健康、更安全、更舒適。今年的主題同時提醒我們，健全的知識產權制度對推動和保護創新，十分重要。

為使大家更了解知識產權，知識產權署聯同香港動漫聯會，邀請了本地漫畫家梁國豪製作一系列趣味漫畫，利用日常生活中的例子為同學介紹知識產權及釐清常見的誤謬！

3 夢想成真



ID Kids 話你知
“Original Grant Patent” (即「原授專利」) 與現行(將予保留)機械專利(再註冊)制度，主要分別在於「原授專利」制度讓申請人得以在香港直接提交標準專利申請，無須事先在香港以外「指定專利當局」申請此項專利。「原授專利」申請在通過形式審查及發表的程序後，專利註冊處處長會應申請人要求進行實質審查，以審查有關發明是否符合可享專利規定而可授予專利。政府已為設立「原授專利」制度制訂《2016年專利(修訂)條例》，預計「原授專利」制度待其他有關籌備工作完成後會於2019年正式實施。

漫「話」知識產權



同學可到
www.ip-kids.gov.hk
欣賞更多有趣的知識產權漫畫！

知識產權署活動



知識產權署為中小學生舉辦生動有趣的互動劇場。

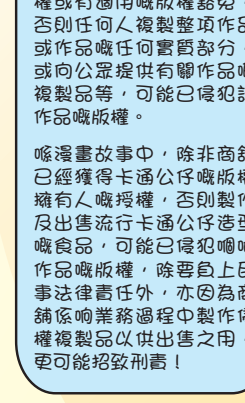
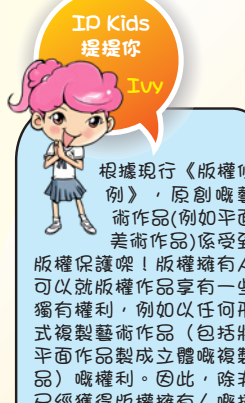


「我承諾」原創 Live Band Festival 於4月8日舉行，超過30隊本地樂隊展現不同風格的原創音樂。



「知識產權 Teen 地」網站 (www.ip-kids.gov.hk) 解釋知識產權的概念並提供互動遊戲。

2 卡通公仔蛋糕



ID Kids 話你知
根據現行《版權條例》，原創藝術作品(例如照片)係受到版權保護。一般而言情況下，拍攝者會視為有版權。版權擁有人可以就任何版權作品享有一些獨有權利，包括複製作品(例如下載照片，並儲存電腦內)，以及向公眾提供該作品或複製品(例如將照片上載至社交網站)等權利。因此，除非已經獲得版權擁有人授權或有適用版權豁免，否則任何複製或向公眾提供作品或複製品，或向公眾提供有關作品或複製品等，可能已侵犯該作品的版權，版權擁有人可循民事法律途徑向侵權者作出追討並尋求有關賠償。

漫畫故事，男同學無意得到版權擁有人同意下，將人地影相下載，並且上載到互聯網分享，可能已經構成侵權。不過，被人拉攏去談解嘲，因為只有見其在網絡過程中作出侵權行為，例如製作及出版版權作品以供出售之用，先有可招致刑責。

4 我有設計天份？



ID Kids 話你知
外觀設計一般指藉任何工業程序而應用於某物品之形狀、構形、式樣或裝飾特徵，而該等特徵經製成或物品上能吸引視線和憑肉眼可判別。除珠寶設計外，紡織品、電器、玩具、玩具或流動電話外觀均屬外觀設計。但係大家留意，只有新外觀設計可予註冊，故此外觀設計需要保密，直至提交註冊申請為止！

漫畫中，男同學如果想像加比哥時又想申請註冊外觀設計，則就要先提交註冊申請，然後才參加比賽，否則就等同於申請註冊前已公開該外觀設計，唔符合可予註冊外觀設計要求。

文：知識產權署
圖：梁國豪

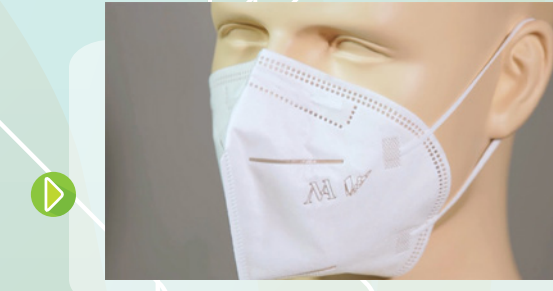
鳴謝：Hong Kong Comics & Animation Federation Limited
香港漫畫及動畫聯合會

總部設於日內瓦的世界知識產權組織(WIPO)，成立至今共有189個成員國。為廣泛增進人們對知識產權的認識，WIPO的成員國在2000年將每年的4月26日(即1970年《WIPO公約》生效的日子)訂立為「世界知識產權日」。此後，每年世界各地都共同慶祝這個大日子。

在香港，知識產權署是保護知識產權的政府部門，設有商標、專利、外觀設計和版權特許機構四個註冊處，並就註冊相關事宜進行類似司法聆訊的工作。另外，知識產權署會就保護知識產權的政策和法例向政府提出建議；亦會為各政府部門提供知識產權方面的民事法律意見，並透過教育和舉辦各種活動，加強公眾人士對保護知識產權的意識；以及促進和推廣香港成為區內的知識產權貿易中心。

知識產權署每年為中小學生舉行互動劇場，以生動有趣和互動形式提高學生對互聯網上侵權行為之影響的認知。知識產權署也推行了「我承諾」行動，鼓勵消費者拒絕使用和購買盜版貨，提高公眾對保護知識產權的意識。同時，署方亦與零售商會推行了「正版正貨承諾」計劃，促使零售商承諾不賣假貨，並建立和保持正常經營手法。

尊重和保護知識產權可促進創意產業的發展，讓創作人在公平的環境下，盡情發揮創意。不論在互聯網或現實世界，我們也應該尊重知識產權。希望大家加入「我承諾」行動 (www.i-pledge.hk)，齊齊保護知識產權！



參加辦法

請到網址 www.ipd.gov.hk/wipday2017game.htm 或掃描QR code觀看4條關於創新發明的短片，然後回答以下問題。首15名答對全部問題人士，可獲得港幣100元禮券。請將姓名及答案電郵至 marketing@ipd.gov.hk，主旨註明「明報知識產權短片答問題遊戲」。截止日期為2017年5月10日，得獎者將獲個別電郵通知。每人只限參加一次，知識產權署保留得獎結果的最終決定權。

- | | |
|--|--|
| <p>1) 短片中的大學研究人員與什麼人士合作，以縮短商品推出市場的時間？</p> <p>(A) 同學
(B) 商界
(C) 家人</p> | <p>3) 短片中的魚胚胎毒理測試有什麼功用？</p> <p>(A) 檢測香氣成分
(B) 協助魚胚胎成長
(C) 檢測對人類有害的化學物質</p> |
| <p>2) 短片中的公司研發了什麼技術，在實時和動態的情況下，準確量度一個人運動時的心跳率？</p> <p>(A) 光學技術
(B) 光合作用技術
(C) 全球定位技術</p> | <p>4) 短片中的淨化空氣殺菌口罩是在那裡研發和製造？</p> <p>(A) 香港
(B) 美國
(C) 瑞士日內瓦</p> |