

 你有夢想嗎？

今年「世界知識產權日」的主題是「數字創意 重塑文化」(Digital Creativity, Culture Reimagined)，目的是希望人們共同思考網絡世界對知識產權及文化創作的貢獻及挑戰。網絡世界就如一把雙面刃，既是一個讓創作人大放異彩的平台，亦可能是侵權行為的溫床。今年的主題，正好讓我們思考如何運用數碼環境發展創意產業，同時也提醒我們不要忘記創作者的努力和付出，面對網上的作品，我們同樣要尊重創作者的知識產權，使他們的努力能得到相應的回報。

知識產權與我們息息相關，為使大家更了解知識產權，知識產權署聯同香港動漫畫聯會，邀請了本地漫畫家梁國豪製作一系列趣味漫畫，利用日常生活中的例子為同學介紹知識產權及釐清常見的謬誤！

4 抄字得個寶



開鐘嘅設計圖屬於藝術作品，而原創嘅開鐘設計圖受到版權條例嘅保護，唔需要註冊。另外，如產品嘅設計係新嘅，亦都可以申請註冊為外觀設計。註冊後，註冊外觀設計嘅擁有權阻止其他人製造、輸入、使用有關產品作業務用途。

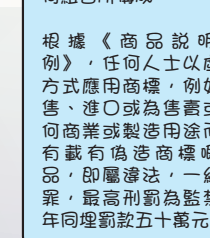
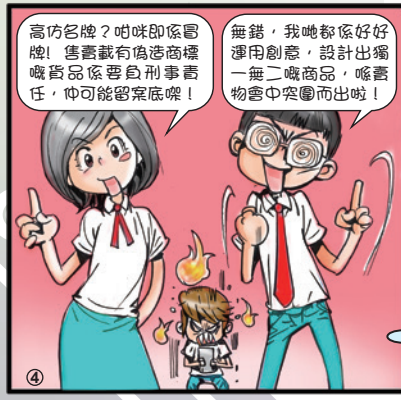
齊來搞嘉年華

班會會議中，學生正在討論嘉年華賣物活動的貨品



商標係一標誌，用以識別唔同商戶嘅產品同服務。商標可以係文字(包括個人姓名)、圖畫、圖形、字母、字樣、數字、顏色、聲音、香味、貨品嘅形狀或其包裝，以及上述標誌嘅任何組合所構成。

文：知識產權署
圖：梁國豪



文：知識產權署
圖：梁國豪

漫「話」知識產權

有興趣的同學可到www.ip-kids.gov.hk
欣賞更多有趣的知識產權漫畫！



「知識產權 Teen 地」網站 (www.ip-kids.gov.hk)
是一個網上認識知識產權的工具。

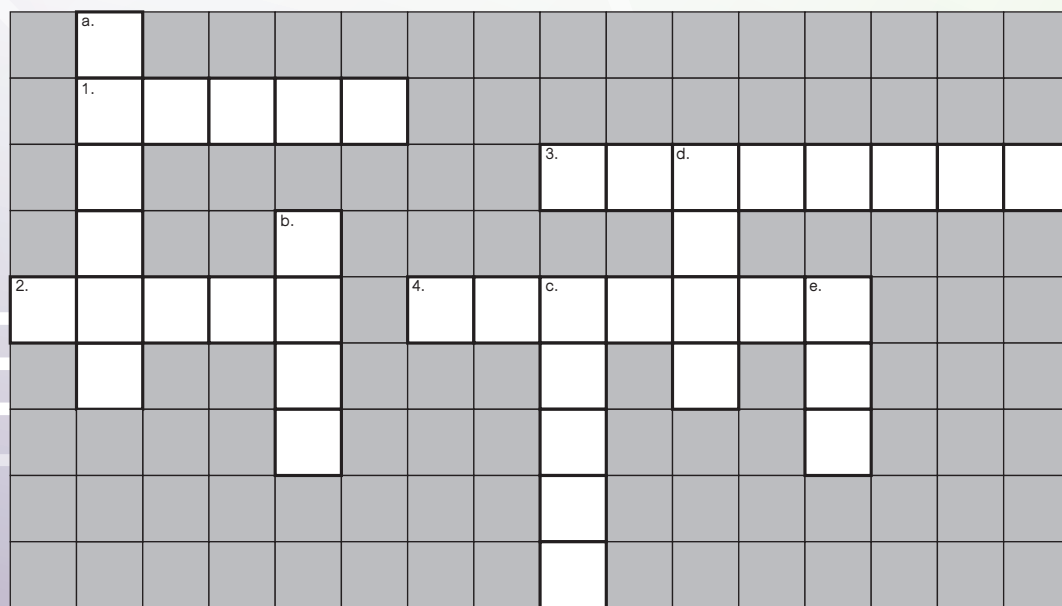


總

總部設於日內瓦的世界知識產權組織(WIPO)，成立至今已有188個成員國。為廣泛增進人們對知識產權的認識，WIPO的成員國在2000年將每年的4月26日(即1970年《WIPO公約》生效的日子)訂立為「世界知識產權日」。此後，每年世界各地都共同慶祝這個大日子。今年世界知識產權日的主題是「數字創意 重塑文化」，希望使人們共同思考網絡世界對知識產權及文化創作的貢獻及挑戰。

在香港，知識產權署是保護知識產權的主要政府部門之一。知識產權署在1990年7月2日成立，轄下設有商

 填字遊戲：



參加辦法：

首15名答中全部問題人士，有機會獲得港幣100元禮券。請將姓名及以上填字遊戲的答案，電郵至marketing@pd.gov.hk，主旨註明「參加明報知識產權填字遊戲」。截止日期為2016年5月10日。得獎者將獲個別電郵通知。每人只限參加一次。

標、專利、外觀設計和版權特許機構四個註冊處，並就註冊相關事宜進行類似司法聆訊的工作。另外，知識產權署會就保護知識產權的政策和法例向政府提出建議；亦會為各政府部門提供知識產權方面的民事法律意見；並透過教育及舉辦各種活動，加強公眾人士對保護知識產權的意識；以及促進和推廣香港成為區內的知識產權貿易中心。

知識產權署每年都為中小學生舉行互動劇場，以生動有趣和互動形式提高學生對互聯網上侵權行為之影響的認知。知識產權署也推行了「我承諾」行動，鼓勵

消費者拒絕使用和購買盜版貨，提高公眾對保護知識
 產權的意識。同時，署方亦與零售商會推行了「正版
 正貨承諾」計劃，促使零售商戶承諾不賣假貨，並建
 立和保持正當經營手法。

尊重 and 保護知識產權可促進創意產業的發展，使創作人可在公平的環境下，盡情發揮創意。不論在互聯網或現實世界，我們也應該尊重知識產權。例如想使用他人的版權作品，而用途並不在《版權條例》豁免範圍內時，就應先取得版權擁有人的同意。希望大家也能以身作則，以行動支持和保護知識產權！



知識產權署每年都為中小學生舉辦互動劇場



「我承諾」原創 Live Band Festival 已於 3 月舉行，超過 20 隊本地樂隊展現不同風格的原創音樂。