



世界知識產權日 設計未來

(資料由客戶提供)



香港特別行政區政府
知識產權署

外觀設計觸及人類創造的方方面面，讓我們所看到的物品千姿百態：從傳統工藝品到消費電子產品，從建築物到自行車、時裝和傢俱，無不如此。外觀設計被譽為「看得見的智慧」。

通過外觀設計，形狀與功能交織在一起。我們每天所用的產品——從日常的家用品到最新的平板電腦——外形和感覺都是靠外觀設計來實現的。外觀設計將事物的實用性和令人愉悅的特點結合在一起，讓創新趣味倍增。

今年世界知識產權日將圍繞外觀設計在市場、社會和打造未來創新中的作用開展慶祝活動。

工業品外觀設計最早被稱為「工業美術」，其發揮的作用是，將批量生產的物品相互之間有所區別，吸引顧客選定中意的產品，讓一些品牌能脫穎而出。每一個新的外觀設計一旦推出，都想有所創新，能改進和豐富顧客的經歷。好的外觀設計可以讓產品銷路更好、更加舒適、使用起來更加安全。

當今，人們日益重視無害生態的人居，因此許多創造者都希望能夠「通過外觀設計來處理廢棄物」。具有可持續性的外觀設計工藝有助於降低生產成本，減少對環境的影響。未來外觀設計必須符合綠色要求，知識產權制度將通過保護具有原創性的外觀設計，防止未經許可的複製和模仿，鼓勵人們創造出新的外觀設計。

在國際市場，各公司都需要能以快速、具有成本效益的方式在多個國家保護自己的外觀設計。為減化這一程式，WIPO建立了工業品外觀設計國際註冊海牙體系，該體系去年的國際申請量增加了30%。

值此2011年世界知識產權日之際，WIPO與全世界各國政府、組織、學校和企業一起，共同為今天正在設計未來的所有外觀設計師們喝彩。

世界知識產權組織(WIPO)總幹事 弗朗西斯·加利
攝影：Dhillon Photographics



獻辭

出色的設計把創意和美感轉化成消費者稱心滿意的體驗。別出心裁的設計，能為時裝增添格調，使電子產品更易使用，並可提升日常家居用品的吸引力和功能。簡言之，巧妙新穎的設計有助塑造現代生活。

香港特別行政區政府一直把推動創意和創新視為對未來的重要投資。要維持增長和競爭力，香港企業必須在製造設計完善的高端產品方面，精益求精。

近年，特區政府以不同方式，包括在2004年撥款2.5億元推行「設計智優計劃」，大力促進本地設計產業發展，採取的措施包括培育青年才俊、扶持新成立的设计公司，以及推動將優秀設計融入主流工商業流程。

同時，我們深明嚴謹的知識產權保護制度，包括有效防止擅自模仿的措施，至為重要。

我們不時檢討知識產權法例，確保切合當前需要。香港的知識產權法律架構，完全符合世界貿易組織的要求。特區政府嚴厲執法，並持續教育公眾，加上有關持份者衷誠合作，令知識產權法例得以有效實施。

際此2011年世界知識產權日，我們謹再次承諾會戮力建立尊重知識產權的文化。只有這樣的社會，才可鼓勵人們發揮創意、勇於創新。

署理商務及經濟發展局局長 蘇錦樑



配合國策 發展知識產權交易平台

「隨著國家12.5規劃顯著要求提升整體創造力，香港需要把握時機，深化現有優勢，繼續發揮國際貿易和服務中心的角色，發展創新科技和創意產業，並進一步將香港發展成國際級的知識產權貿易和交易中心，推動本港經濟發展，同時參與內地經濟發展，亦對珠三角地區的港商有一定幫助。」資深大律師廖長城指，在國策支持下，香港將在珠三角地區加強與其他城市合作，優勢互補。

他舉例指並非所有內地港商也有能力設立研發部門，若香港發展成知識產權交易中心，便可藉此平台尋找合適的新技術、新設計和品牌，通過轉讓、買賣或授權而獲得生產權，令發明和設計獲得實質回報，技術和設計亦能轉化投資，推動科技和創意產業發展，中小型廠商則可省去投資研發的時間和成本，及時製造產品投入市場。同時平台運作需要估值、技術檢索、質押、保險、諮詢、法律、會計、代理、經紀、投資、融資、管理等跨行業高端商貿及專業服務，從而提升和推廣香港的服務水平和範圍，增加就業機會，更將將交易平台向國際推廣，將更多技術、設計和品牌引進來。



廖長城指香港具有多年國際貿易的經驗，有條件提升為國際知識產權交易平台。

全民發揮創意 帶動創意經濟發展

全世界已踏入創意經濟年代，各國也設有「設計中心」，以推動創意和設計的發展。香港設計中心行政總裁利德裕博士指，香港作為國際城市，除了本土有不少設計專才外，亦吸引不少外地設計專才及品牌來港。根據聯合國的數據顯示，香港是全球創意產品出口交易額排名第四的地區，他認為本港應注重加強本土的設計能力，並在政府扶持和企業發展配合下，帶動創意經濟發展。

他並指本港可加強公民教育，讓全民也了解並尊重知識產權，而設計師亦要注意保護自己的產權，配合專業人士如律師或授權服務的意見。隨著用家對產品及服務要求日高，加上周邊國家和地區的創意設計產業亦發展迅速，政府應繼續透過政策和資金提供對營商有利的環境。香港設計中心亦會一如既往提供交流和培訓平台，加深設計師及創業者對知識產權及營商市場的了解，並進一步加強政策、產業、學術和研發等互動交流，提高設計師、業界和市民對跨界別及互動創新的認知，令設計師、投資者、創業者及生產商皆可透過設計創造有價值的產品和服務，共同發揮創意精粹，以提升本地的業界競爭力和生產力。



利德裕博士認為在政府扶植、企業資金和優秀創意體驗的配合下，可提升本地創意的競爭力。

不放棄終有出頭天 設計自家品牌受歡迎

「我大學畢業後於2000年返港，當時因為沒有公司聘請全職設計師，只能做freelance工作，單是按僱主要求去做，根本不能發揮創意，當時我便立志要擁有自己的品牌。」曾獲得寶發局香港新系列大獎2003及香港青年設計才俊大獎等的麥雅端，回想當初住在租用的100呎辦公室內，邊工作邊儲錢，最終實現夢想。她指當初香港人並不接受以回收物料製作的Chocolate Rain，其設計更不斷受批評。

她沒有放棄，藉參加大型展覽打開外地市場，開始接外國公司的訂單。然而她亦曾遇過低潮期，在2005年她以50萬元獎學金到英國攻讀碩士，幸完成課程後她的事業亦有起色，今日她已將Chocolate Rain與不同產品及品牌合作，甚至與大英博物館合作推出一系列精品。談到知識產權，因當初沒有注意註冊的重要性，故她亦有作品被侵權，事件仍未解決。她提醒其他創作人要做好「防撞」措施。



麥雅端將Chocolate Rain與不同產品及品牌合作，將設計融入生活。

設計為未來 最重要有遠見

已設計超過1,000件不同種類產品，並擁有數十項國際設計及發明專利，獲獎無數的國際知名設計師葉智榮指，設計與未來的關係十分密切。其實設計是為改善未來的生活，產品設計更需要有前瞻性。「一件產品由設計、生產到推出市場，往往需要數個月甚至數年時間，故設計師除需要照顧產品的外觀外，亦要顧及產品功能等需符合未來的市場需要，如一件新產品與現有產品分別不大，我為何要買新產品呢？」

他指同一時間在不同地方有設計師想到相似產品，其實亦很平常。這時便要誰先申請註冊產品的專利，而設計師需同時在產品設計和分銷地點註冊。在他設計的眾多產品中，他最喜歡「壽司計數機」，以20多年前的技術，設計一部軟身計數機，可知難度有多大。這款計數機面世後極受歡迎，多年來已售出超過200萬部，成績相當理想。



葉智榮指設計為改善未來生活服務，故設計師必須具有前瞻性。

知識產權署活動介紹

互動劇場

互動劇場在2010年11月至今年3月期間於60間小學及35間中學演出。



「尊重版權創作新風氣」 短片(MTV)創作比賽

「尊重版權 創作新風氣」短片(MTV)創作比賽頒獎典禮於4月16日舉行。

“Legends of Creativity” 研討會

研討會於3月在3間大學舉辦。從事創意工業及知識產權界的嘉賓與參加學生互相討論，交流意見。



知識資本管理顧問 服務計劃

應用「知識資本管理」的本港企業數字創設了紀錄，超過640間企業參加「知識資本管理顧問服務計劃」。計劃於今年3月完滿結束。

「我承諾」行動

「我承諾原創Live Band Show」於1月16日舉行，約30隊青少年樂隊在星光大道進行七小時音樂馬拉松。



「我承諾」 四格 漫畫創作比賽

「我承諾」四格漫畫創作比賽頒獎典禮於3月13日舉行。參加學校超過170間，參賽作品超過2,300份。

“香港影業十八全人” 影片欣賞及座談會

活動將於5月7日及6月11日舉行。報名先到先得，詳情請瀏覽 www.ifact-gc.org/tc/reg_movieinsight.php或致電2785 0363。



電影放映會

美國總領事館——香港及澳門知識產權署舉辦的電影放映會將於4月29日舉行。(註：反應熱烈，門票已經派完。)

冀發揮知識產權優勢 推動商務及經濟發展

「知識產權日其實是由中國和阿爾及利亞於2000年倡議設立，至今已踏入第11年。每年的知識產權日也有一主題，今年的主題是『設計未來』。」剛成為知識產權署署長的張錦輝，面對上任首個知識產權日，除希望公眾更關注保護知識產權外，更希望將知識產權拓展成為可創造財富，帶動商務及經濟發展的產業。

「現在說知識產權，不單是叫人購買正版、不侵權、申請專利等，更重要的是如何將知識產權轉化為創富工具，從而協助香港經濟的發展。」張錦輝笑指，署方早前推行的「知識資本管理顧問服務」，協助中小企發掘無形資產的價值，並利用這些無形資產為公司增值，已踏出第一步，但若要进一步將知識產權轉化為創富工具，仍須透過多方面的協調和合作，還要克服重重困難方能成事。

盼開拓新服務 讓持份者看得更遠

他指香港由早年的工業生產帶動經濟，發展至今的服務及知識經濟，然而隨著中國內地的不斷發展，香港的競爭較前為多。論科研技術及人才數目，香港優勢不足，而本港要再發展，便需要在現有基礎上延伸開去。他認為香港具備完善的法

制，優良基本設施，加上香港國際金融中心的地位，若能利用這些優勢，再發展以知識產權為新的產業，相信可刺激本港的商務及經濟發展。

知識產權署現有的工作，包括提供專利、外觀設計及商標等註冊，為政府相關部門提供專業意見，亦會於有需要時為涉及侵權的案件提供聆訊及專業意見等。他相信要進一步提供創意經濟，必須更深入地利用已有的知識產權優勢。他期望藉知識產權日的「設計未來」活動收集持份者和參與者的意見，同心協力發展未來路向，並與相關部門及機構協調和合作，以求能推動商務及經濟發展。

步步為營小心策劃 知識產權可創富

張錦輝坦言，雖然心中已有推出新服務的構想，但很多細節仍有待規範和落實，而且他更料到推行新服務須要不斷進行檢討，再因應情況修訂計劃，每一步也需要十分小心。「當人習慣在現在的舒適環境中生活，便很難下決心去闖新天地。」但他認為「萬里之行，始於足下」，終需有人踏出第一步，才有開創新局面的可能。他相信有朝一日，知識產權也可成為廣泛應用的創富工具，至於現階段，他希望過相關部門及機構的協助，營造敢於創新的氣氛，才有可能創出以知識產權主導的新經濟模式。

他指知識產權其實可誘發高增值的專業服務訴求，舉例如將所創作的產品化為股份，再將部分出售予有興趣的投資者，又或將知識產權量化，透過拍賣出讓等。當然這些構思要落實，還有很多問題需要解決，但只要第一步取得成績，相信將吸引更多人將焦點投入創新產業中，齊心為香港的商務及經濟發展盡一分力。

