

总目 78 – 知识产权署

管制人员：知识产权署署长会交代本总目下的开支。

二零二五至二六年度预算..... 2.783 亿元

二零二五至二六年度的编制上限(按薪级中点估计的年薪值)相等于是由二零二五年三月三十一日预算设有的 183 个非首长级职位，减至二零二六年三月三十一日的 182 个，减幅为 1 个。..... 1.482 亿元

此外，预算于二零二五年三月三十一日及二零二六年三月三十一日设有 10 个首长级职位。

管制人员报告

纲领

纲领(1) 法定职能

这些纲领纳入政策范围 6：工商业(商务及经济发展局局长)。

纲领(2) 保护知识产权

详情

纲领(1)：法定职能

	2023-24 (实际)	2024-25 (原来预算)	2024-25 (修订)	2025-26 (预算)
财政拨款(百万元)	184.8	187.4	189.1 (+0.9%)	192.5 (+1.8%)
				(或较 2024-25 原来 预算增加 2.7%)

宗旨

2 宗旨是为香港的商标、专利、外观设计和版权特许机构提供符合成本效益及有效率的注册及管理
制度。

简介

3 知识产权署的法定职能包括：

- 审查商标注册申请，就商标的可注册性和反对商标注册、宣布注册无效及撤销注册进行聆讯，以及备存可让公众检索的商标注册纪录册；
- 审查专利申请、在实质审查完成后批出标准专利、批出短期专利后按需要进行实质审查、为已获 3 个指定专利当局批出的专利注册，以及备存可让公众检索的专利注册纪录册；
- 审查外观设计注册申请，以及备存可让公众检索的外观设计注册纪录册；以及
- 审查版权特许机构的注册申请，以及备存可让公众检索的版权特许机构注册纪录册。

4 商标、专利和外观设计注册纪录册均以电子方式备存。由二零零三年起，知识产权署一直就商标、专利和外观设计的注册提供电子检索、提交、付款及公布服务。注册权拥有人或其代理人可直接更改商标、专利和外观设计拥有人及代理人的资料、申请商标、专利和外观设计注册的续期、就注册商标和商标注册申请的转让和允许作出注册、就批出的专利和专利申请转让作出注册，以及就注册外观设计和外观设计注册申请的转让作出注册。所作更改会即时在各注册处的纪录内更新。这些电子服务广受公众欢迎，并在二零一九年二月重建为新综合电子系统。二零二四年，以电子方式提交商标、专利和外观设计注册申请的比率分别为 87%、98% 和 83%。

5 有关履行法定职能的衡量服务表现准则主要有：

目标

	目标	2023 (实际)	2024 (实际)	2025 (计划)
根据《商标条例》(第 559 章)处理 商标注册申请				
在 3 个月内就处于查核申请不足 之处阶段的商标注册申请首次 发出信件(%)‡	92^	98	98	94

总目 78－知识产权署

	目标	2023 (实际)	2024 (实际)	2025 (计划)
在 2 个月内就商标注册申请首次 作出回应(%)φ.....	97	99	99	97
在 3 个月内就商标注册申请第二次 作出回应(%)Ω.....	80	83	88	82
在 6 个月内发出商标聆讯的 决定(%).....	97	100	100	97
根据《专利条例》(第 514 章)处理 专利申请				
在 10 日内处理关乎基本规定的 (再注册)标准专利 申请(%)§.....	97ε	99	99	98
在 10 日内处理关乎基本规定的 (原授)标准专利申请(%)§.....	92α	98	96	95
在 10 日内处理关乎基本规定的 短期专利申请(%)§.....	92α	97	96	95
在 4 个月内处理关乎形式上规定的 (再注册)标准专利 申请(%)Ψ.....	93β	99	99	96
在 3 个月内处理关乎形式上规定的 短期专利申请(%)Ψ.....	93β	98	100	96
根据《注册外观设计条例》 (第 522 章)处理外观设计注册 申请				
在 10 日内处理关乎基本规定的 外观设计注册申请(%)§.....	99	99	99	99
在 4 个月内处理关乎形式上规定的 外观设计注册申请(%)@.....	93β	99	99	96
‡ 由缴付订明费用当日起计算。				
^ 此目标将由二零二五年起由 90% 上调至 92%。				
φ 由商标注册处发出通知，确认收到全部所需资料作实质审查当日起计算。				
Ω 由处方首次给予意见的期限届满日或由申请人对该意见作出回复当日起计算。				
§ 由申请当日起计算，至首次发出通知当日止。				
ε 此目标由二零二四年起由 95% 上调至 97%。				
α 此目标由二零二四年起由 90% 上调至 92%。				
Ψ 由专利注册处发出确认符合基本规定的通知当日起计算。				
β 此目标由二零二四年起由 90% 上调至 92%，并将由二零二五年起再由 92% 上调至 93%。				
@ 由外观设计注册处发出确认符合基本规定的通知当日起计算。				

指标

	2023 (实际)	2024 (实际)	2025 (预算)
根据《商标条例》处理商标注册申请			
接获的申请.....	29 835	33 149	31 100
成功注册的申请.....	25 332	28 835	27 200
就商标注册申请首次作出回应.....	28 771	32 096	30 900
就商标注册申请第二次作出回应.....	4 372	4 645	4 300
发出的聆讯决定.....	135	120	80
根据《专利条例》处理专利申请			
接获的(再注册)标准专利申请.....	17 614	15 758	16 800

总目 78 – 知识产权署

	2023 (实际)	2024 (实际)	2025 (预算)
接获的(原授)标准专利申请	170	182	190
接获的短期专利申请	624	813	700
批出的(再注册)标准专利	10 815	10 037	9 500
批出的短期专利	516	659	600
根据《注册外观设计条例》处理外观设计注册申请			
接获的申请	1 684	2 228	1 940
经注册的外观设计	3 390	3 852	3 670
根据《版权条例》(第 528 章)处理版权特许机构注册申请			
接获的申请	0	2	0
成功注册的申请	0	1	0
注册续期申请	6	6	6

二零二五至二六年度需要特别留意的事项

6 二零二五至二六年度内，知识产权署会继续全力应付种种挑战，包括处理数量预期会回升的商标和外观设计申请、推动原授专利制度的能力发展，以及优化专利注册处、商标注册处和外观设计注册处的运作。

纲领(2)：保护知识产权

	2023-24 (实际)	2024-25 (原来预算)	2024-25 (修订)	2025-26 (预算)
财政拨款(百万元)	67.9	79.4	82.6 (+4.0%)	85.8 (+3.9%)
				(或较 2024-25 原来 预算增加 8.1%)

宗旨

7 宗旨是促进公众对知识产权的认识；优化本地知识产权保护制度，提高香港在保护知识产权方面的声誉，以吸引投资和鼓励创新意念；按照国际趋势和标准，保护现有及新增的知识产权种类；以及促进和推动香港知识产权贸易的发展。署方尤其关注为中小企业(中小企)提供支援，以协助他们在香港及区域内识别、保护、管理、运用和商品化本身的知识产权资产，并重点提高社会对知识产权的认识、积极预防知识产权被侵犯，以及提升人力资源。

简介

8 这纲领的工作范围包括：

- 就香港加强保护知识产权的政策和法例，向商务及经济发展局局长提供意见；
- 就知识产权事宜，向政府各局和部门提供民事法律意见；
- 就世界知识产权组织、世界贸易组织(世贸组织)及亚太区经济合作组织(亚太经合组织)在知识产权方面的有关发展，向商务及经济发展局局长提供意见；
- 参与旨在促成新增或修订国际知识产权标准的咨询、谈判和专家委员会工作；出席和参与有关知识产权事宜的区域及国际研讨会、会议和会谈等；
- 宣传由香港专业人士提供的知识产权服务，协助在区域内营商的香港企业认识内地的知识产权法律和制度；
- 推动香港成为区域知识产权贸易中心，并协助商务及经济发展局局长推行相关措施；以及
- 加强与广东省、粤港澳大湾区(大湾区)及泛珠三角区域的相关机构在知识产权和相关发展方面的合作。

9 知识产权署继续举办全港活动，包括「正版正货承诺」计划及「我承诺」行动，向香港零售商、游客及本地消费者宣扬售卖和购买正版货的讯息。截至二零二四年年底，13 个业界组织共 1 759 个零售商参与「正版正货承诺」计划，涵盖全港 7 067 个销售点／网上商店。至于「我承诺」行动，署方透过多项外展活动，鼓励公众拒绝购买盗版及冒牌货。

10 知识产权署继续推行各项措施，以提高对知识产权的意识和尊重，并鼓励创新意识。署方与知识产权持有人组织及青年组织合办和资助多项活动，例如「尊重知识产权」活动。署方以年青一代为目标，在二零二四年在学校探访计划下探访了 67 所学校共 14 155 名学生，在 133 所学校举办共 42 042 名学生参与的互动剧场，以及在 6 所大专院校举办讲座。

11 中小企是知识产权署进行推广和教育工作的主要对象之一。署方透过主办或与其他组织合办研讨会、工作坊和展览，协助中小企了解保护本身知识产权的重要性，并提高他们对创新和知识产权管理的认识。这些活动也有助中小企探讨与知识产权有关的业务方案(例如可供目标市场销售或使用的知识产权类别)，以进一步发展和扩充其业务。

12 为推动知识产权贸易，知识产权署继续与公营机构、专业团体、业界人士及其他持份者合力落实 4 个策略范畴的措施，即优化知识产权保护制度；支援知识产权的创造和使用；促进知识产权中介服务和提升人力资源；以及进行推广、教育和对外合作的工作。为进一步优化中小企在知识产权管理和商品化方面的人力资源，署方继续优化知识产权管理人员计划(升级版)培训课程，使其内容更加丰富深入。知识产权署继续在香港律师会的支援下提供免费知识产权咨询服务，以及致力推行各项宣传和公众教育工作，例如制作介绍成功个案的短片和资助与知识产权相关的培训课程和工作坊。

13 知识产权署于二零二四年十一月至十二月期间进行香港市民保护知识产权意识调查，以监察公众意识随时间转变的变化。调查结果预期在二零二五年第一季公布。

14 为促进与东南亚国家联盟(东盟)经济体在推动知识产权商品化方面的区域合作，署方在《中国香港与东盟自由贸易协定》框架下，在二零二四年十二月举行的「亚洲知识产权营商论坛」上举办东盟环节，探讨知识产权商品化如何推动艺术、文化和创意产业的经济增长和文化交流。参加者超过 170 人，当中包括东盟成员国知识产权部门及文化机构的代表。

15 在版权制度方面，商务及经济发展局(商经局)与知识产权署在二零二四年七月至九月共同进行有关版权与人工智能的公众咨询，以探讨进一步完善《版权条例》下对人工智能技术发展的保障。当局安排了一场公众论坛和多个简介会，以收集公众和持份者的意见。咨询期间共收到 62 份书面回应。

16 至于商标制度，知识产权署继续推展在香港实施《商标国际注册马德里协定有关议定书》(《马德里议定书》)下的国际商标注册制度的筹备工作，包括拟备相关的附属法例和调整所需的资讯科技系统。

17 在专利方面，署方与国家知识产权局(国知局)及广东省和深圳市知识产权当局合作，自二零二三年起启动 1 个试点项目，让香港申请人在内地提交的合资格发明专利申请可获优先审查。

18 为鼓励创新及科技界进行更多研发活动，从而创造更多可转化应用和商品化且具市场潜力的专利发明，《2024 年税务(修订)(知识产权收入的税务宽减)条例》在二零二四年七月五日开始实施，落实「专利盒」税务优惠，把源自香港和得自合资格知识产权资产(即专利、植物品种权利和存在于软件中的版权)的合资格利润的税率，由现时的 16.5% 减至 5%。

19 知识产权署向国知局推荐，由香港生产力促进局(生产力局)在香港设立世界知识产权组织专项计划下的技术与创新支持中心，为创新者、中小企、创业人士和商家提供优质的知识产权相关科技资讯及有关服务，从而协助他们创造、保护和管理其知识产权作商业用途和进行知识产权贸易，并让香港更好地融入国家发展大局。

20 有关保护知识产权的衡量服务表现准则主要有：

指标

	2023 (实际)	2024 (实际)	2025 (预算)
与持份者交流	147	152	152
演说及讲解会	83	88	88
与传媒交流	15	17	17
学校探访□	59	67	67

□ 包括实地和网上形式的学校探访。

二零二五至二六年度需要特别留意的事项

21 二零二五至二六年度内，知识产权署将会：

- 继续就优化香港的知识产权制度，向商经局提供政策、法律及技术意见，确保有关制度切合香港的实际需要，并紧贴国际的发展；
- 继续与持份者合作，按照国家《十四五规划纲要》，推动香港发展为区域知识产权贸易中心；
- 就完善《版权条例》对人工智能技术发展的保障提出建议；

- 在二零二五年内向立法会提交《版权条例》下的附属法例，指明适用某些允许作为的图书馆、博物馆和档案室并订明条件，以及指定可获豁免若干刑责的非政府拥有的图书馆、博物馆或档案室；
- 就优化高等法院的知识产权诉讼程序提交修例建议；
- 参与世界知识产权组织法律判决资料库，分享香港法院重要的知识产权判例，向国际社会彰显香港的知识产权司法判决的水平；
- 继续密切留意根据新专利制度提交的申请，尤其是个案数量和个案趋势，以确保该制度顺利运作；
- 继续发展和推广原授专利制度，例如研究方法提升其便利程度和吸引力，以及提升专利注册处的实质审查能力；
- 整合从专利代理业界收集的意见，并扩大咨询范围，征询其他持份者的意见，筹划设立本地专利代理服务的规管安排；
- 继续支援实施试点项目，让香港申请人在内地提交的合资格发明专利申请可获优先审查；
- 继续积极推进在香港实施《马德里议定书》的筹备工作，争取尽快实施国际商标注册制度；
- 继续与内地当局研究把相关的知识产权国际条约适用于香港，以及实施跨境知识产权保护的便利措施；
- 继续检讨注册外观设计制度，以期在二零二五年就更新制度的未来路向展开咨询；
- 继续与持份者和香港贸易发展局合作，透过商贸考察团、研讨会、宣传活动和每年举办的「亚洲知识产权营商论坛」，向内地和海外企业推广香港在知识产权贸易方面的竞争优势和知识产权专业服务；
- 继续透过粤港保护知识产权合作专责小组，协助工商界在内地(包括大湾区)加强知识产权的保护、管理和商品化；
- 继续支持生产力局在香港设立世界知识产权组织技术与创新支持中心；
- 继续举办以知识产权的保护、管理和商品化为重点的宣传及教育活动，尤其是以中小企为对象的有关活动；
- 与资历架构秘书处合作，开发有关知识产权的实用教材供培训机构使用，惠及 23 个不同行业的从业员；
- 进行有关香港的知识产权专业及商业服务的调查；
- 继续透过互联网，提供有关内地、香港和澳门知识产权制度的资讯；
- 继续透过学校探访及推广活动，向青少年推广保护知识产权的观念，以及鼓励他们敢于积极探索和创新；
- 继续与持份者合作，强化并宣传「正版正货承诺」计划及「我承诺」行动，以推广售卖和购买正版货；以及
- 在亚太经合组织及在世贸组织下与贸易有关的知识产权理事会中，继续担当积极主动的角色，并透过该等机构，为发展中及最不发达的海外经济体提供适当的技术援助。

总目 78 – 知识产权署

财政拨款分析				
	2023-24 (实际) (百万元)	2024-25 (原来预算) (百万元)	2024-25 (修订) (百万元)	2025-26 (预算) (百万元)
纲领				
(1) 法定职能	184.8	187.4	189.1	192.5
(2) 保护知识产权	67.9	79.4	82.6	85.8
	252.7	266.8	271.7 (+1.8%)	278.3 (+2.4%)
(或较 2024-25 原来 预算增加 4.3%)				

财政拨款及人手编制分析

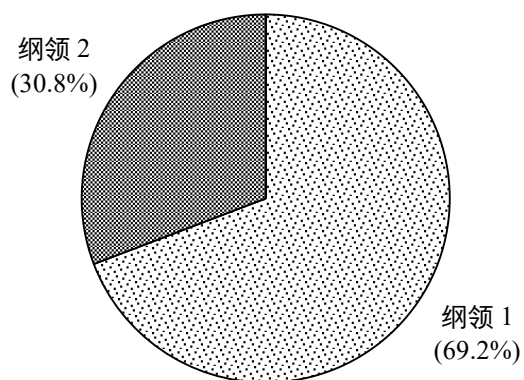
纲领(1)

二零二五至二六年度的拨款较二零二四至二五年度的修订预算增加 340 万元(1.8%)，主要由于所需的一般部门开支增加，以加强知识产权署落实专利改革的能力。此外，在二零二五至二六年度本纲领会净减少 1 个职位。

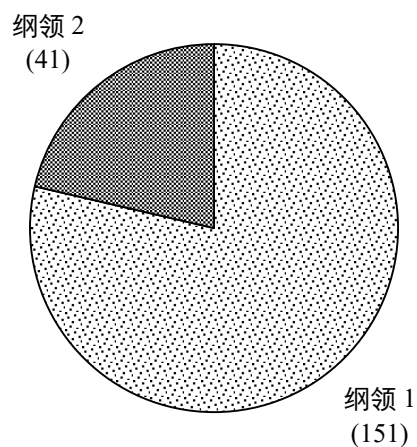
纲领(2)

二零二五至二六年度的拨款较二零二四至二五年度的修订预算增加 320 万元(3.9%)，主要由于所需的一般部门开支、薪金和与员工有关连的开支增加，以加强知识产权署在巩固香港作为区域知识产权贸易中心方面的能力；以及筹备在香港设立世界知识产权组织技术与创新支持中心的相关开支。

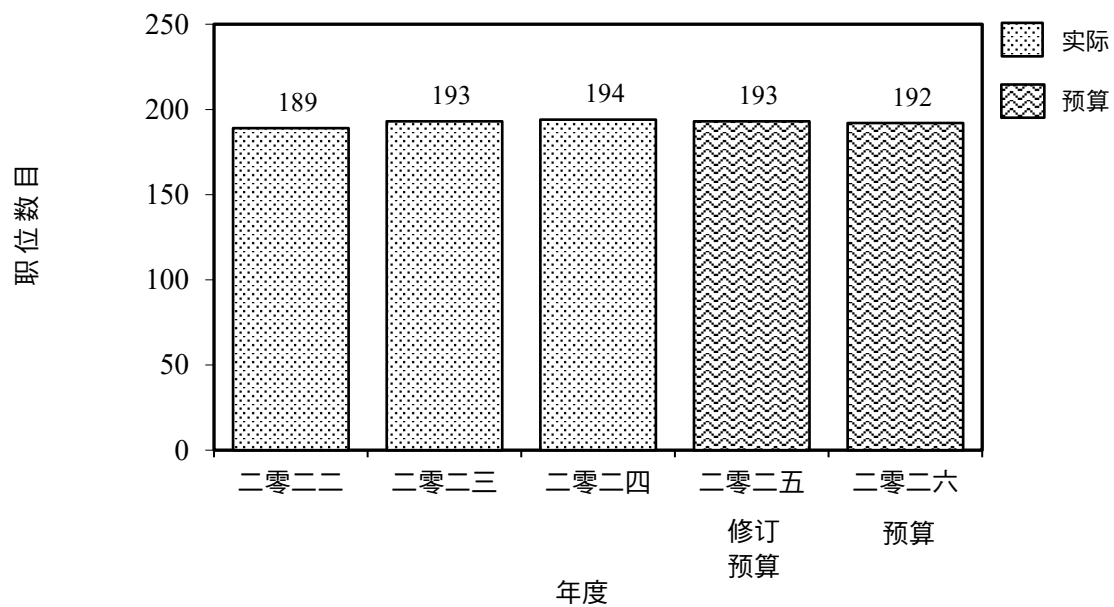
各纲领的拨款分配情况
(二零二五至二六年度)



各纲领的员工人数
(截至二零二六年三月三十一日止)



编制的变动
(截至三月三十一日止)



总目 78 – 知识产权署

分目 (编号)	2023-24 实际开支	2024-25 核准预算	2024-25 修订预算	2025-26 预算
	\$'000	\$'000	\$'000	\$'000
经营账目				
经常开支				
000 运作开支	252,660	266,816	271,660	278,283
经常开支总额	252,660	266,816	271,660	278,283
经营账目总额	252,660	266,816	271,660	278,283
开支总额	252,660	266,816	271,660	278,283

总目 78 – 知识产权署

按分目列出的开支详情

二零二五至二六年度知识产权署所需的薪金及开支预算为 278,283,000 元，较二零二四至二五年度的修订预算增加 6,623,000 元，而较二零二三至二四年度的实际开支增加 25,623,000 元。

经营账目

经常开支

2 在分目 000 运作开支项下的拨款 278,283,000 元，用以支付知识产权署的薪金、津贴及其他运作开支。

3 截至二零二五年三月三十一日止，知识产权署的人手编制有 193 个职位。预期在二零二五至二六年度会净减少 1 个职位。在某些限制下，管制人员可按获授权力，在二零二五至二六年度开设或删减非首长级职位，但所有该类职位按薪级中点估计的年薪值不能超过 148,197,000 元。

4 在分目 000 运作开支项下的财政拨款分析如下：

	2023-24 (实际) (\$'000)	2024-25 (原来预算) (\$'000)	2024-25 (修订预算) (\$'000)	2025-26 (预算) (\$'000)
个人薪酬				
— 薪金	139,884	143,764	149,703	149,594
— 津贴	3,683	4,937	3,457	3,601
— 工作相关津贴	—	1	1	1
与员工有关连的开支				
— 强制性公积金供款	469	480	372	336
— 公务员公积金供款	11,388	12,659	13,250	14,611
部门开支				
— 一般部门开支	79,596	88,975	88,877	98,140
其他费用				
— 宣传及教育计划	17,640	16,000	16,000	12,000
	252,660	266,816	271,660	278,283