

4. 在社交网站上载他人的版权作品（如照片或文章）与亲友分享，属于「向公众传播」吗？

- 「向公众传播」权利，是指版权拥有人可以透过任何电子模式向公众传播版权作品的专有权利。要构成「向公众传播」，有关传播的受众需要为「公众」。
- 参考世界知识产权组织的相关指引，与传播权有关的「公众」泛指人数众多而又超越家庭及其所认识的社交圈子范围以外的人。
- 换言之，如果某人只是上载作品到网上予亲友作私人分享，一般而言这群组不会被视作「公众」，因此亦不会构成向公众传播。但是，如果把作品上载到一些公开的群组，因而让亲友以外的人士也可以接收到有关作品，则可能涉及侵权（除非得到版权拥有人的许可或者有任何现有或新增的豁免适用）。