

5. Share/forward link是否属于「向公众传播」？

- 《2022年版权（修订）条例》新增的第28A(4)及(5)条说明一般市民日常和合理的网上行为不会构成「向公众传播」的原则。
- 例如，个别互联网使用者仅在网页、社交媒体或即时通讯软件的内容中包含 hyperlink（超连结）或分享 / 转发连结 (share/forward link)，又或仅仅观看或接达其他人提供或传播的内容，而有关内容并非由该使用者所决定，这些网上行为不会构成「向公众传播」。