

5. Share/forward link是否屬於「向公眾傳播」？

- 《2022年版權（修訂）條例》新增的第28A(4)及(5)條說明一般市民日常和合理的網上行為不會構成「向公眾傳播」的原則。
- 例如，個別互聯網使用者僅在網頁、社交媒體或即時通訊軟件的內容中包含 hyperlink（超連結）或分享 / 轉發連結 (share/forward link)，又或僅僅觀看或接達其他人提供或傳播的內容，而有關內容並非由該使用者所決定，這些網上行為不會構成「向公眾傳播」。